

Medienmitteilung

Muri b.Bern/Mägenwil/Rorschach, 20. Juni 2013



Brack.ch Challenge League – Neuer Titelsponsor für die Challenge League

Das Schweizer Unternehmen Brack Electronics AG wird Titelsponsor der Challenge League. Die Firma betreibt unter Brack.ch einen der führenden Schweizer Onlineshops und hat zum Ziel, mit der Brack.ch Challenge League seine Markenbekanntheit zu steigern. Der Vertrag wurde von sportsemotion ag geschlossen, welche die Namensrechte der Challenge League von InfrontRingier Sports & Entertainment Switzerland - dem offiziellen Vermarkter der Swiss Football League (SFL) - erworben hat.

Eine Saison nach dem Einstieg von Raiffeisen als Titelsponsor der Super League kann nun auch für die zweithöchste Liga ein Titelsponsor präsentiert werden. Claudius Schäfer, CEO der Swiss Football League, kommentiert das Engagement wie folgt: «Die Zusammenarbeit mit Brack.ch ist ein weiterer wichtiger Schritt im Rahmen der Bemühungen um eine immer stärkere Professionalisierung der Challenge League. Wir sind überzeugt, dass es uns gemeinsam mit dem neuen Titelsponsor gelingt, mit zusätzlichen Aktionen auf Stufe der Liga, aber besonders auch bei den Klubs, für einen weiteren Schub in der Vermarktung und Positionierung der Liga zu sorgen.»

«Für uns ist das Engagement in der Brack.ch Challenge League ein bedeutender Schritt in unserer Markenkommunikation», erklärt Markus Mahler, CEO der Brack Electronics AG. Das 1994 als Einmannfirma von Roland Brack gegründete Unternehmen hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt und liefert mittlerweile über 50'000 Produkte von über 900 Herstellern ab dem eigenen Lager. Studien zeigen, dass die Markenbekanntheit von Brack.ch noch Potenzial hat. Dieser Herausforderung stellt sich Brack.ch mit dem Titelsponsoring der Brack.ch Challenge League. Markus Mahler: «Unsere Firmengeschichte zeigt, dass wir uns gewohnt sind, Herausforderungen anzunehmen und anzugehen. Wir sind überzeugt, dass wir durch das Titelsponsoring und die begleitenden Kommunikationsmassnahmen unsere Markenbekanntheit innerhalb kurzer Zeit steigern können.»

sportsemotion ag freut es, mit Brack.ch einen Brand vom Titelsponsoringpaket überzeugt zu haben, der bis dato den Sport als Kommunikationsplattform noch nicht aktiv genutzt hat. Die Geschäftsführer Matthias Berger und Jens Keel, welche neben der Axpo Super League, der Dosenbach Challenge League und der AFG ARENA nun bereits das vierte grosse Naming Right in der Schweiz vermarktet haben, sind von der Wirksamkeit des neuen Liga-Namings überzeugt.

Brack.ch erhält ein weitreichendes Rechtspaket, welches unter anderem das Namensrecht, die Integration des Firmennamens in das Challenge League Composite Logo, die Präsenz des Firmenlogos auf jedem Spielertrikot, einen prominenten Auftritt auf der Bandenwerbung in allen Stadien der Challenge League sowie ein umfangreiches Ticketkontingent beinhaltet.

Brack.ch – besser online einkaufen

Die Brack Electronics AG ist ein Online-Fachhändler mit Hauptsitz in Mägenwil AG und gehört zur Competec-Gruppe. Das mit einem Swiss E-Commerce Award 2013 ausgezeichnete «Brack.ch» zählt zu den führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 50'000 Produkte und Beratungskompetenz in den sieben Fachhandelswelten IT-Hardware, Software und Büro, Multimedia und HiFi, Telefon und Elektro, Haus und Garten, Familie und Freizeit sowie RC und Modellbau an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by Brack.ch ergatterten sich Schäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von Brack.ch betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Brack.ch verschickt seine Pakete aus dem eigenen Logistikzentrum in Willisau LU, klimaneutral und nach dem Motto «bis 15 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei».

Fakten

- Über 50'000 Produkte von über 900 Herstellern ab Lager
 - 200'000 Privat- und Geschäftskunden
 - Bis 15 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei*
 - Über 19 Jahre Erfahrung
 - Beratung via Telefon (D/F/I/E), E-Mail, Twitter und Facebook
 - Lieferung per Post oder Abholung in Mägenwil
- *gilt nicht bei Handelskonditionen

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Swiss Football League

Philippe Guggisberg

Verantwortlicher Kommunikation

Tel: +41 31 950 83 66

media@sfl.ch

Brack Electronics AG

Daniel Rei

PR Manager

Tel: +41 62 889 60 30

daniel.rei@brack.ch

sportsemotion ag

Jens Keel

Partner

Tel: +41 71 511 20 20

jens.keel@sportsemotion.ch