

Im Juni startet die bisher grösste Marketingkampagne von Brack.ch

Brack.ch möchte mit TV-Werbung bekannter werden

Mägenwil, 3. Juni 2013 – Der Online-Fachhändler Brack.ch möchte in der Deutschschweiz noch bekannter werden. Aus diesem Grund lanciert er im Juni eine intensive Werbewelle. Im Mix aus Online- und Offline-Aktivitäten kommt erstmals in der Firmengeschichte auch eigene TV-Werbung zum Einsatz.

Brack.ch – einer der umsatzstärksten Schweizer Onlineshops – gewinnt Auszeichnung um Auszeichnung: 2013 beim Swiss E-Commerce Award, in der Serviceumfrage der Zeitschrift «PCtipp» und bei «Best of Swiss Web». Allerdings kann Brack.ch punkto Bekanntheit noch zulegen, wie eine repräsentative Befragung gezeigt hat. «Wir möchten möglichst vielen Schweizerinnen und Schweizern Brack.ch näher bringen und unsere Sortimentsbreite aufzeigen», sagt Marc Werlen, Leiter Marketing beim Online-Fachhändler Brack.ch. Brack.ch sei in der Region Nordwestschweiz gut verankert und im Elektronikhandel eine feste Grösse. Doch würde er sich wünschen, dass noch mehr Menschen wüssten, was Brack.ch alles zu bieten habe, so Marc Werlen. Mit einem Redesign des Markenauftritts von Brack.ch hat das Mägenwiler Unternehmen letztes Jahr den Grundstein gelegt, um in der Kommunikation eine bessere Wirkung als bisher zu erzielen. Auf dieser Basis wurde die Kampagne entwickelt, die in erster Linie die Markenbekanntheit und das Wissen um die bei Brack.ch erhältliche Sortimentsvielfalt weiter steigern soll. Denn das Sortiment besteht aus weit mehr als nur Computern und Mobiltelefonen.



Hinter Brack.ch steckt weit mehr als nur Fernseher und Computer: Der frisch ausgepackte «Brack» als Platzhalter für die Produktvielfalt und die Werte, für die Brack.ch einsteht

Mix aus On- und Offline-, Performance- und Branding-Massnahmen

«Die Herausforderung war, aus vergleichsweise bescheidenen Mitteln das Optimum an Kommunikationswirkung herauszuholen», so Werlen. Die Kampagne setzt auf zwei intensive Werbewellen, eine im Juni, eine in der zweiten Jahreshälfte. Gemeinsames Ziel der beiden Wellen: möglichst viele Menschen der Deutschschweiz sowohl mit der Marke, wie auch mit Produktangeboten mehrmals zu erreichen. Im Kern dieser Werbewellen stehen TV-Werbespots, die im Juni rund 180 Mal auf sechs TV-Sendern ausgestrahlt werden. Als Begleitmassnahmen kommen Pre-Roll-Videos auf YouTube und Cineman, reichweitenstarke Online-Bannerwerbung, Einblendungen an SBB-Billettautomaten, Brack.ch-eigene

Kundenmedien wie etwa E-Mail-Newsletter sowie ein 24-seitiger, gedruckter Prospekt zum Einsatz. Letzterer wird über Zeitungs- und Paketbeilagen und per Briefpost verteilt. Redaktionen und Blogger haben vor einigen Tagen ein Postpaket mit einem Mini-Lautsprecher-«Boom Brack», den es neu auch im Sortiment gibt, und einem geheimnisvollen YouTube-Link erhalten. DayDeal.ch, die Schnäppchen-Community von Brack.ch, wie auch Aktivitäten über Social Media werden zur Kampagne beitragen.



Verschiedene «Bracks», dasselbe Einkaufserlebnis: Marc Werlen, Leiter Marketing Brack.ch, zwischen den «Stars» der aktuellen Marketingkampagne

«Der Brack» als TV-Star

Der eigentliche «Star» in den Spots selbst ist der «Brack»: Das Brack.ch-Logo – kurz: «dä Brack» – steht in den Spots stellvertretend für einen TV, einen Grill oder eines der anderen 50'000 Produkte, die das Unternehmen aus dem eigenen Lager im luzernischen Willisau liefert. In den Werbespots geht es um das befriedigende Gefühl, wenn man einen neuen «Brack» auspackt und in Betrieb nimmt. Die Spots sind im zweiteiligen Reminder-Format gehalten und leben von ihrer Situationskomik und den liebenswert-schrulligen Figuren. Fürs Erstellen der Spots hat Brack.ch externe Unterstützung geholt. Aus dem Pitch zu Jahresbeginn ist die Full-Service-Agentur Serranetga als Gewinnerin hervorgegangen. Ihre Idee, das Brack.ch-Logo als Platzhalter für Produkte einzusetzen und damit eine hohe visuelle und auditive Markenpräsenz zu erreichen, überzeugte die Geschäftsleitung. Marketingaktivitäten werden durch das Brack.ch-Marketing in der Regel selbst konzipiert und inklusive Gestaltung komplett im eigenen Haus umgesetzt. So wurde bei dieser Kampagne auch der grösste Teil der Begleitmassnahmen ohne externe Hilfe realisiert. Serranetga nahm die Herausforderung an und ergänzte das Marketing-Team von Brack.ch perfekt. Von den drei durch die Winterthurer zweihund GmbH produzierten TV-Werbespots werden zwei im Juni zu sehen sein – wann der dritte zu sehen ist, bleibt bis zur zweiten Jahreshälfte eine Überraschung. Beide Partner, Serranetga und Zweihund hätten sich von Anfang an, so Marc Werlen, in die Marke Brack.ch und die Menschen, die dahinter stehen, hineinversetzt und gut erfasst, wie Brack.ch funktioniert. Dadurch seien hochwertige Spots mit Witz entstanden, die ideal zu Brack.ch passen.

Neuer Online-Auftritt

Gleichzeitig mit dem Start der Kampagne stellt das Unternehmen auch den Onlineshop um. Der neue Shop, der seit Ende November 2012 als öffentliche Betaversion zugänglich war, wurde vom hauseigenen Entwicklerteam auf die Beine gestellt und wird auch nach der Lancierung ständig weiterentwickelt.

Der Onlineshop entspricht selbstverständlich ganz dem freundlichen und modernen Corporate Design; die wahren Verbesserungen stecken aber unter der Haube. So wurde besonderer Wert darauf gelegt, den Besuchern die Orientierung im riesigen Sortiment und den Einkauf mit einfach zu bedienenden Menüs, Such- und Filterfunktionen leicht zu machen. Externe Spezialisten wurden in die Konzeption einbezogen, um die neusten Erkenntnisse des Neuromarketings zu berücksichtigen. Expertengutachten und Tests mit Bildschirmlesegeräten wurden dazu genutzt, ein möglichst barrierefreies Einkaufserlebnis auch für Menschen mit Einschränkung des Sehvermögens zu ermöglichen. Im Mai 2013 hat eine Fachjury den neuen Onlineshop von Brack.ch mit einem «Swiss E-Commerce Award» in der Kategorie «B2C-Onlineshops Electronics & Media» ausgezeichnet. Er setzte sich dabei gegen namhafte Mitnominierte wie Exlibris.ch, Digitec.ch, Books.ch und WOG.ch durch.

The screenshot shows the Brack.ch website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Unternehmen, Dienstleistungen, Kontakt, and Feedback. Below this is a search bar and a shopping cart icon. The main content area features a 'Kundenservice' section with a phone icon and contact number 062 889 80 80. To the right, a featured product 'TOSHIBA 47WL968G' is displayed with its specifications and price of CHF 1'249.00. Below the featured product, there is a 'Aktuell aus unserem Shop' section with four product cards: Garmin nuvi 2445LM-W (CHF 169.00), Nokia Lumia 920 Yellow (CHF 639.00), Maverick Strada SC Evo S (CHF 339.00), and Canon PowerShot G1 X (CHF 609.00). At the bottom, there are sections for 'Auswahlhilfen', 'Bewertungen' (showing a 4.7/5 rating), 'Kundenmeinung', and 'Lieferversprechen'. The footer contains social media links, a list of services, and payment logos.

Wurde noch im Beta-Status von der Schweizer Onlineshopping-Branche ausgezeichnet: das neue Brack.ch ersetzt ab sofort den alten Shop

Informationen zur Kampagne

Gesamtverantwortung: Marc Werlen (Leiter Marketing, Brack.ch)

Brack.ch (Gesamtkonzeption, Begleitmassnahmen): Lea Klingele, Patrick Hoerd (Marketingplanung, Offline-Werbemittel, Projektleitung Spots), Demian Weber, Michi Wendt (Online-Werbemittel), Marco Bugno (Design Online-Auftritte), Markus Land (Social Media, Owned Media: Onlineshop, Newsletter), Daniel Rei (PR)

Serranetga (TV-Spot-Konzeption): Remo Prinz (Leitung), Daniel Zuberbühler (Projektleiter), Samuel Textor und Pascal Deville (Creative Directors).

Zweihund (TV-Spot-Produktion): Nils Vije (Produzent), Jonas Meier (Regie), Mike Raths (Partner)

Weitere Partner: Yves Torres, Massif (animierte Banner), Jingle Jungle AG, Zürich (Ton), Valentin Altorfer, Simple Mechanik (Special Effects), Akuplex AG, Fällanden (Produktion Bracks)

((6900 Zeichen))

TV-Spots

<http://www.youtube.com/watch?v=Cg7NtUEKFW4> Grill

http://www.youtube.com/watch?v=w_gG5wED6Tk TV

Star-Interview «behind the scenes»

http://youtu.be/Q_SIDSvXrnc

Bilder

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/Sommerkampagne2013/>

Über Serranetga

Serranetga ist eine Full-Service-Digitalagentur mit Sitz in Zürich. Die Agentur verbindet Kreation, Media sowie Technologie und schafft damit hochwirksame Kommunikation in einer digitalen Welt – wobei der User immer im Zentrum steht. Serranetga orientiert sich dabei konsequent an Fakten und Zahlen und misst sich gleichzeitig am kreativen Anspruch. Die Agentur behauptet sich hierzulande seit erster Stunde als Vorreiterin im Bereich Digital und leistet immer wieder Pionierarbeit: Sie führte Real-Time-Bidding im Schweizer Markt ein und schaltete in ihren Anfängen als erste Agentur in der Schweiz Werbung auf Facebook. Das Unternehmen beschäftigt heute 30 Mitarbeitende. Der Triumphzug der digitalen Medien ist nicht aufzuhalten und wird noch an Momentum gewinnen. Dieser Überzeugung folgt Serranetga.

<http://www.serranetga.com>

Über zweihund

Die zweihund GmbH mit Sitz in Winterthur produziert TV- und Kinospots, Imagefilme, Dokumentar- und Kurzfilme sowie Musikvideos.

<http://www.zweihund.com>

Über MASSIF

Yves Torres arbeitet als freischaffender Webprogrammierer und Webgestalter.

www.massif.ch

Brack.ch – besser online einkaufen

Die Brack Electronics AG ist ein Online-Fachhändler mit Hauptsitz in Mägenwil AG und gehört zur Competec-Gruppe. Brack.ch gehört zu den führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 50'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by Brack.ch ergattern sich Schäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von Brack.ch betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Brack.ch verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 15 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei».

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei
Brack Electronics AG
PR-Manager
Telefonnr.: 062 889 60 30
E-Mail: daniel.rei@brack.ch
Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)