

Kraftwerk Qualitätswerkzeuge und Brack.ch machen Trikots erschwinglich

Trikots zu fairen Preisen für Nachwuchs- und Breitenfussballer

Mägenwil 25. März 2014 – Der Online-Fachhändler Brack.ch möchte den Schweizer Fussball auch über sein Titelsponsoring der Challenge League hinaus fördern. Stellvertretend für 1500 Vereine hat sich Brack.ch auf die Suche nach Trikotsponsoren gemacht.

Abseits des Profifussballs mitsamt seiner grossen Arenen – dort, wo der Medienzirkus seine Zelte nicht aufschlägt – fern vom zielgruppenfixierten Blickfeld werbetreibender Sponsoren, dort existiert sie: eine vielfältige, lebendige Vereinslandschaft. Die Fussballvereine leisten einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung und allgemein zu Sozialisation und Integration. Die Clubs vermitteln Werte wie Teamgeist, Kameradschaft, Fair Play, Toleranz und Durchhaltevermögen. Funktionäre und Helfer setzen sich oft ehrenamtlich und mit hohem Engagement für ihren Verein ein. Der Breitenfussball macht 98 Prozent des Schweizer Fussballs aus. An einem normalen Schweizer Fussballwochenende werden gemäss SFV rund 10'000 Spiele ausgetragen. Rund 320'000 Aktivmitglieder sind im Schweizer Fussballverband organisiert. Davon sind rund 200'000 Junioren.



*Für viele Eltern eine grosse Investition:
Die Sportbekleidungshersteller lassen sich ihre
hochwertigen Artikel teuer bezahlen.*

Sponsoren interessieren sich kaum für «kleine» Clubs

Trotz solch beeindruckender Zahlen erregt der Breitenfussball kaum Aufmerksamkeit bei regionalen oder nationalen Unternehmen, die sich aktiv im Sportsponsoring betätigen. Der «Return on Investment» ist nun einmal schlechter in Zahlen zu fassen als bei anderen Marketingmassnahmen. Wie schwer es ist, Sponsoren zu finden, weiss auch Giovanni Carta, Vorstandsmitglied des Aargauer Viertligisten FC Birr. «Natürlich können wir kein Stadion mit zehntausend Leuten füllen, die dann das Firmenlogo auf den Trikots sehen», sagt Carta. «Vielleicht ist das der Grund, warum ein Drittel unserer Sponsoringanfragen nicht einmal beantwortet werden», schlussfolgert er. Für die Vereinsausrüstung ist der FC Birr eine Partnerschaft mit einem Sportgeschäft aus der Region eingegangen.

Geld: eine Hürde beim Einstieg in den Fussballsport

Nur schon eine junge Spielerin oder einen jungen Spieler einzukleiden kann über hundert Franken kosten. Im Fussball spielt gute Ausrüstung eine Rolle. Genau das stellt für einige interessierte Kinder und Jugendliche immer noch eine Einstiegshürde dar, die ohne Drittunterstützung kaum zu überwinden ist.

Als Titelsponsor der Brack.ch Challenge League wie auch als ein von Swiss Olympic und von ICT-Berufsbildung Schweiz ausgezeichneten Lehrbetrieb engagiert sich die Brack Electronics AG für Talente in Leistungs- und Breitensport. Brack.ch hat sich dieses Themas angenommen und ist stellvertretend für die Vereine auf Sponsorensuche gegangen. Als Online-Fachhändler unterhält Brack.ch Kontakte zu über tausend grossen, kleinen, bekannteren und weitgehend unbekannteren Herstellern. Die Suche hat sich äusserst schwierig gestaltet. «Viele Hersteller haben ihr Budget für dieses Jahr bereits ausgeschöpft oder betreiben gar kein Sponsoring», sagt Brack.ch-CEO Markus Mahler.

Ein faires Angebot

Anfangs März konnte Brack.ch das Unternehmen Kraftwerk Qualitätswerkzeuge, einer der führenden Schweizer Werkzeughersteller, vom Trikotsponsoring überzeugen. Gemeinsam können die Unternehmen Damen-, Herren- und Juniorenmannschaften von knapp 1500 Vereinen mit hochwertigen Trikots, Shorts und Stulpen zu einem erschwinglichen Team-Setpreis ausrüsten. Um die Sets komplett zu sponsern, sind auch die beiden aus dem KMU-Umfeld stammenden Unternehmen finanziell nicht in der Lage. Als Medienpartner konnte die Blick-Gruppe gewonnen werden. Lieferant der Trikot-Sets ist Hi-Pro, das Promotionsunternehmen des Ex-ATP-Tennisspielers Ivo Heuberger. Da die Aktion erst vor kurzem begonnen hat, gibt es noch keine Angabe darüber, wie viele der angeschriebenen 1500 Clubs vom Angebot Gebrauch machen. Die Unternehmen hoffen auf eine rege Teilnahme.

((3900 Zeichen))

Bild

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/Fussball/Mannschaftsausruetzung/Trikot.jpg>

Aktionsflyer (PDF)

http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/Fussball/Mannschaftsausruetzung/Vereinsflyer_Mannschaftsausruetzung_2014.pdf

Brack.ch – besser online einkaufen

Die Brack Electronics AG ist ein Online-Fachhändler mit Hauptsitz in Mägenwil AG und gehört zur Competec-Gruppe. Brack.ch gehört zu den führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 55'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by Brack.ch ergattern sich Schläppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von Brack.ch betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Brack.ch verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der Brack.ch Challenge League. <http://www.brack.ch>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei
Brack Electronics AG
PR-Manager
Telefonnr.: 062 889 60 30
E-Mail: daniel.rei@brack.ch
Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

Brack.ch ist Titelsponsor der
Brack.ch Challenge League

