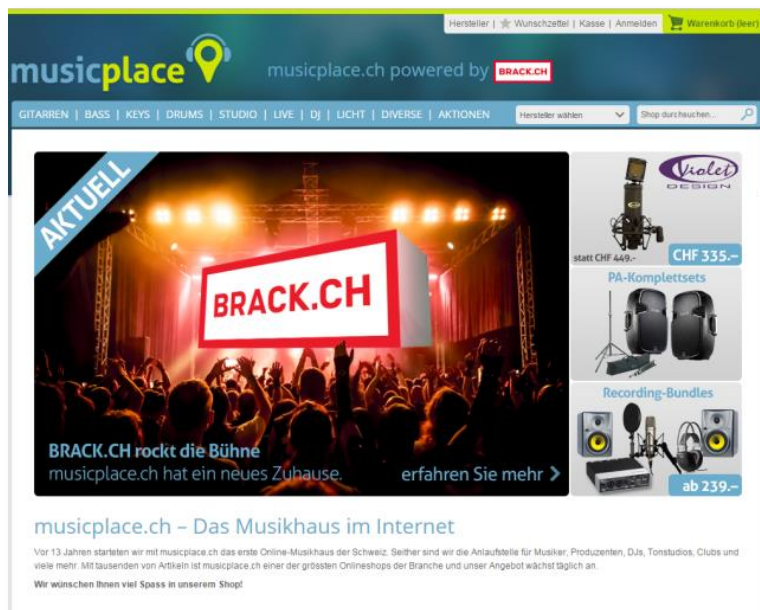


BRACK.CH mischt den Schweizer Musikhandel auf

BRACK.CH übernimmt Online-Musikhaus musicplace.ch

Spreitenbach/Mägenwil, 5. Januar 2015 – Per 1. Januar 2015 hat die BRACK.CH AG den Geschäftsbereich musicplace.ch der Einzelfirma LST Erismann aus Spreitenbach übernommen. Der Online-Fachhändler verfolgt mit diesem Schritt die Strategie, sein Sortiment und seine Fachkompetenz in den Sortimentsbereichen Musikinstrumente, Studio-, Licht- und Tontechnik sowie DJ-Equipment auszubauen.

Bei der Übernahme gehen der Kundenstamm, die Lagerbestände, sowie Onlineshop, Domain und Marke «musicplace.ch» an BRACK.CH über. Oliver Erismann, der bisherige Geschäftsführer von musicplace.ch, wechselt zu BRACK.CH und betreut fortan als Product Manager und Mitglied des Consumer-Electronics-Einkaufsteams zusammen mit Stefan Markwalder, Product Manager Professional Audio, die Sortimentsbereiche Musikinstrumente, Studio-, Bühnen- und Tontechnik sowie DJ-Equipment. «Wir freuen uns, in der Person von Oliver Erismann einen Unternehmer mit der Portion Erfahrung an Bord zu holen, die es braucht, um BRACK.CH in dieser für uns weitgehend neuen Branche zu positionieren», kommentiert Markus Mahler, CEO der BRACK.CH AG.



Gehört neu zur BRACK.CH AG: musicplace.ch

«Musik & Instrumente» wird zum achten Kompetenzbereich von BRACK.CH ausgebaut

Der neue Kompetenzbereich soll auch im Marketingmix des Online-Fachhändlers ein der strategischen Bedeutung entsprechendes Gewicht erhalten. Auf BRACK.CH soll neben den bestehenden sieben Themenwelten eine achte namens «Musik & Instrumente» entstehen. Ausserdem will man das Musiksortiment auch stationär spannend präsentieren: Sowohl der Showroom als auch der Onlineshop sollen dank der bei musicplace.ch gesammelten Erfahrung zu wichtigen Anlaufstellen für Musiker, Produzenten und Discjockeys werden.

Musikmarkt im Umbruch

Als Oliver Erismann vor 13 Jahren unter musicplace.ch das erste Schweizer Online-Musikhaus startete, glaubten nur wenige in der Branche daran, dass professionelle Audiotechnik und Musikinstrumente jemals in grösseren Mengen übers Internet verkauft würden. «musicplace.ch bewies das Gegenteil und

entwickelte sich in den Folgejahren gut», weiss Erismann. Inzwischen würden viele Onlinegeschäfte aus dem In- und Ausland sowie klassische Ladengeschäfte um Anteile im Schweizer Musikmarkt kämpfen, so Erismann weiter. Gleichzeitig wüchsen die Ansprüche der Kunden hinsichtlich Service, Verfügbarkeit und Preisen. Als Folge, analysiert Oliver Erismann, zeichne sich eine Konsolidierung des Marktes ab. Musicplace habe sich in diesem Umfeld erfolgreich behauptet, so Erismann. Um auch künftig eine führende Marktposition zu besetzen, hat man bei musicplace.ch verschiedene Optionen evaluiert, unter anderem einen Zusammenschluss. In BRACK.CH habe man den passenden Partner gefunden.

Warum hat sich Oliver Erismann ausgerechnet an BRACK.CH gewandt?

«Ich habe die beeindruckende Entwicklung des Unternehmens über die Jahre verfolgt und schätze die Werte, für die BRACK.CH steht», sagt Oliver Erismann. In Gesprächen habe sich herausgestellt, dass sich die Bedürfnisse von musicplace.ch – sich eine stärkere Position am Markt zu verschaffen – und BRACK.CH – das Geschäftsfeld Musik strategisch weiterzuführen – gut ergänzten. Zusammen schaffe man die idealen Voraussetzungen, um BRACK.CH erfolgreich in der Branche zu etablieren, so Erismann. Als Product Manager will Oliver Erismann künftig dafür sorgen, dass BRACK.CH-Kunden auf den Musikgeschmack kommen. Ausserdem will er sich dafür einsetzen, dass sich die musicplace.ch-Kunden bei BRACK.CH genauso wohl fühlen wie bis anhin – und darüber hinaus von den weiteren BRACK.CH-Vorzügen wie dem umfassenden Sortiment, den schnellen Lieferungen und dem ausgezeichneten Support profitieren.

((3640 Z.))

musicplace.ch – das erste Online-Musikhaus der Schweiz

Hinter musicplace steht die im Jahre 1996 gegründete Firma LST Erismann. In den bald zwei Jahrzehnten ihrer Geschäftstätigkeit konnte das Unternehmen viel Erfahrung im Bereich Musikinstrumente, Studiotechnik, Licht- und Ton-technik sowie DJ-Equipment sammeln. Ihr Know-how stellen die Mitarbeitenden gerne ihren Kunden zur Verfügung und beraten sie kompetent per Telefon, E-Mail oder in ihrem Ladengeschäft in Spreitenbach AG. Mit dem Onlineshop musicplace.ch steht den Kunden eine weitere Informationsquelle zur Verfügung, wo sie zu einer stetig wachsenden Anzahl von Produkten technische Daten, Videos, Bedienungsanleitungen und Meinungen anderer Kunden vorfinden. Zudem bietet musicplace.ch natürlich auch die Möglichkeit, zu jeder Tageszeit Bestellungen zu machen, wobei Kunden von den besten Preisen in der Schweiz profitieren.

BRACK.CH – besser online einkaufen

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 70'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League. <http://www.brack.ch>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei
BRACK.CH AG
PR-Manager
Telefonnr.: 062 889 60 30
E-Mail: daniel.rei@brack.ch
Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor

