

*Sen.se Mother: vernetzte Sensoren sollen den Haushalt kontrollieren*

## Diese vernetzten Mini-Sensoren sollen den Alltag erleichtern

**Mägenwil, 17. November 2014 – Winzige Sensoren an allen möglichen Gegenständen befestigen, deren Messdaten in einer App sammeln und damit unseren Alltag unter Kontrolle bringen: Das ist die Idee des Sensor-Vernetzungssystems Sen.se Mother. Mother ist demnächst beim Online-Fachhändler BRACK.CH ab Lager erhältlich.**

Habe ich mich heute genug bewegt? Warum hatte ich Mühe mit Aufstehen? Habe ich genug Wasser getrunken? Habe ich den Kühlschrank wieder geschlossen? Auf all diese Fragen weiss Mother von Sen.se die Antwort.

### «Quantify anything»

Trotz des Designs, das entfernt an eine Matrioschka-Puppe erinnert, ist die «Basisstation» von Mother keineswegs ein Kinderspielzeug. Mother registriert Sachverhalte wie Kaffeeverbrauch, Medikamentnutzung, Anwesenheit, Zähneputzen, Temperatur, Pflanzenpflege, Trinkverhalten, Kühlschranknutzung, Diebstahl oder Schlafqualität, lernt aus ihnen und zeigt zur gewünschten Zeit Hinweise, Statistiken und Tipps in der begleitenden App für iOS-, Android- und Windows-Phone-Mobilgeräte an.



*Verspieltes Design, vielseitige Möglichkeiten: Mother von Sen.se*

### Universelle Sensoren



*Übersichtlich: Das Dashboard der App*

«Cookies» heissen Mothers bunte Sensoren, die man an alle möglichen Gegenstände anbringen kann. Sie erkennen und verstehen Bewegungen von Objekten und Personen, messen Aktivitäten und überwachen Gewohnheiten. Sie sind darüber hinaus mit einem Thermometer ausgestattet. Vier Cookies werden mitgeliefert; an eine «Mother» lassen sich bis zu 24 Cookies gleichzeitig anschliessen und unterschiedlichsten Aufgabengebieten zuweisen.

### Die Vision des «Mother»-Erfinders

Der Schöpfer von Mother ist Sen.se-CEO rafi [sic] Haladjian. Er war vor acht Jahren an der Entwicklung des mit dem Internet verbundenen Hasen «Nabaztag» beteiligt. Mit «Mother» geht das Unternehmen einen Schritt weiter in Richtung «Internet der Dinge». «Mother» soll sich – der Name ist nicht zufällig gewählt – gewissermassen fürsorglich um Gesundheit, Sicherheit, Wohlbefinden und Fitness der sie einsetzenden Menschen kümmern. Für die Zukunft sind weitere Sensortypen und weitere Anwendungsmöglichkeiten geplant. Entwickler sind eingeladen, eigene Programme dafür zu kreieren. Haladjian will ausserdem Hersteller davon überzeugen, «Cookie ready»-Produkte und Produkte, die über integrierte Sensoren direkt mit Mother kommunizieren, auf den Markt zu bringen.

**Verfügbarkeit und Preise**

Mother ist seit Mitte November auf BRACK.CH ab Lager erhältlich. Im Lieferumfang befinden sich nebst Mother vier «Cookie»-Sensoren und eine Schnellstartanleitung. Das Starterpaket kostet 369.– Franken, ein Erweiterungsset mit vier weiteren «Cookie»-Sensoren ist für 199.– Franken zu haben.

((2540 Zeichen))

**Bilder zum Download**

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/mother>

**Links**

[Produktdetails im Brack.ch-Online-Shop](#) (für technische Daten und Echtzeit-Lagerinformationen)

[Beitrag auf blog.brack.ch](#) (mit Screenshots, Video, Links zu den Apps etc.)

[Hersteller](#)

**BRACK.CH – besser online einkaufen**

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 70'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League. <http://www.brack.ch>

**Newsroom:** <http://www.brack.ch/news>

**Fragen zu dieser Mitteilung?**

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei  
BRACK.CH AG  
PR-Manager  
Telefonnr.: 062 889 60 30  
E-Mail: [daniel.rei@brack.ch](mailto:daniel.rei@brack.ch)  
Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor

