

Kooperation zwischen Mila und BRACK.CH

Nachbarschaftshilfe 2.0:

BRACK.CH führt Installationsdienstleistungen ein

Mägenwil, 30. November 2015 – In Zusammenarbeit mit dem Startup Mila bietet der Online-Fachhändler BRACK.CH seinen Kunden ab sofort Hilfe bei der Installation neuer Fernseher, Computer, Smartphones und Tablets an. Die Kunden können dabei nicht nur zwischen verschiedenen Dienstleistungspaketen wählen, sondern entscheiden auch, ob eine geprüfte Privatperson aus Milas Crowd Service Community oder ein zertifiziertes Handelsunternehmen aus der Nähe helfen soll.

Rund um Weihnachten und Neujahr tätigen Konsumenten gerne grössere Anschaffungen. Onlinekauf und Heimlieferung von Fernseher, Tablet oder Notebook sind heutzutage günstig, sicher und blitzschnell erledigt – doch die neuen Gadgets wollen oftmals auch noch montiert und in Betrieb genommen werden. Wer die besinnliche Zeit lieber mit seinen Liebsten verbringt, als einen neuen Computer oder ein neues Tablet aufzusetzen, oder wer bei der Wandmontage seines neuen Fernsehers lieber auf die Expertise eines Fachmanns zählt, dem schnüren BRACK.CH und Mila rechtzeitig zu den Festtagen attraktive Dienstleistungspakete. Der Kunde darf entscheiden, welchen Service er haben möchte – wann und wo er ihn braucht.

Schnelle und flexible Hilfe dank On-Demand-Servicemodell

Ab sofort können BRACK.CH-Kunden gleich beim Onlinekauf eines neuen Fernsehers, Computers, Smartphones oder Tablets Installationsdienstleistungen mitbuchen. Bei jedem Produkt aus obengenannten Kategorien ist unter dem Reiter «Dienstleistungen» hinterlegt, zwischen welchen Leistungspaketen die Kunden wählen können. Wenn ein Kunde beim Online-Einkauf ein BRACK.CH-Dienstleistungspaket bucht, dann leitet Mila den Auftrag an mehrere Dienstleister in der Nähe der Lieferadresse weiter. Sobald ein Leistungserbringer den Auftrag annimmt, wird der Kunde informiert. Milas Verteilalgorithmus stellt sicher, dass dies innerhalb weniger Stunden geschieht.

Übersicht über die Dienstleistungspakete

TV		PC		Smartphone/Tablet
Friends 	Profis 	Friends 	Profis 	Friends 
- Basisinstallation	- Basisinstallation	- Basisinstallation	- Basisinstallation	- Einrichten (Android)
- Premium-Installation (inkl. Sendersortierung)	- Premium-Installation (inkl. Sendersortierung)	- Basisinstallation mit Datenübernahme	- Basisinstallation mit Datenübernahme	- Einrichten (iOS)
- Premium-Installation mit Wandmontage <47"	- Premium-Installation mit Wandmontage <47" - Premium-Installation mit Wandmontage >47"	- Premium-Installation (inkl. Drucker und Bildschirm anschliessen)	- Premium-Installation (inkl. Drucker und Bildschirm anschliessen)	- Einrichten (Windows)

Zusammenarbeit mit Mila

Die Dienstleistungen werden in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Startup-Unternehmen Mila angeboten, das einen Marktplatz für Dienstleistungen betreibt. Je nachdem, welches Paket ein Kunde auswählt, werden die Dienstleistungen von einem ausgewiesenen Experten («Profi») oder von einer geprüften Privatperson («Friend») ausgeführt. Bei den «Profis» handelt es sich um vertrauenswürdige Fachinstallateure aus Dienstleistungs- und Handelsunternehmen aus IT und Heimelektronik. Dabei setzt die Competec-Gruppe, zu der BRACK.CH gehört, auf langjährige und etablierte Partner: Rekrutiert worden sind sie aus dem Kundenstamm des BRACK.CH-Schwesterunternehmens Alltron AG, das den Schweizer Fachhandel beliefert. Die «Friends» sind Technik-erfahrene Privatpersonen, die sich bei Mila

als Helfer registriert haben, geprüft und bewertet werden. Die Kunden können die meisten Dienstleistungen entweder von einem Friend oder einem Profi verrichten lassen. Generell lässt sich sagen, dass «Friend»-Pakete günstiger, «Profi»-Pakete umfassender sind. Zum Beispiel beim Kauf eines Computers mit gebuchter Basisinstallation: Während der «Profi» den Computer des Kunden direkt zu sich geliefert bekommt, ihn bei sich im Geschäft aufsetzen kann und ihn dann zum Wunschtermin betriebsbereit dem Kunden übergibt, erfolgt bei der Wahl des «Friend»-Dienstleistungspakets die Lieferung direkt zum Kunden. Der «Friend» verrichtet die Einrichtungsarbeiten zum Wunschtermin beim Kunden vor Ort. Der «Profi» entsorgt zudem das Altgerät und das Verpackungsmaterial. Sowohl «Friend» als auch «Profi» sorgen freilich für angemessenen Malware-Schutz auf dem neu aufgesetzten PC.

Transparente Preisgestaltung

Die Pakete gibt es zum Fixpreis: Der Kunde bezahlt die Dienstleistung bequem bei der Onlinebestellung im BRACK.CH-Shop mittels der von ihm gewählten Zahlungsmethode. Es kommen im Nachhinein keine Fahrtkosten oder andere Zusatzkosten auf den Kunden zu – es sei denn, der Kunde vereinbart weitere, nicht im Paket enthaltene Arbeiten direkt mit dem Leistungserbringer. Der Leistungsumfang der diversen Pakete ist aufgrund von Erfahrungswerten von Leistungserbringern definiert worden. Je nach Paket gehören Lieferung, Auspacken, Anschliessen, Montieren, Konfigurieren, Datentransfer, Installieren, Einrichten, Netzwerkverbindung, kurze Vorführung sowie Rücknahme des Altgeräts und der Verpackung zum Leistungsumfang. Nach erfolgter Dienstleistung können die Kunden den «Friend» oder «Profi» über Mila bewerten.

Durch Dienstleistungen punkten

«Zu unserem Selbstverständnis als Online-Fachhändler gehört nicht nur, dass wir unseren Kunden kompetente Beratung, schnelle Lieferungen und ein riesiges Sortiment anbieten. Wir möchten uns auch durch den weiteren Ausbau unserer Dienstleistungen von der Konkurrenz abheben. Dank der Zusammenarbeit mit Mila, den «Friends» und Alltrons Fachhandelspartnern als «Profis» ist es uns gelungen, unseren Kunden eine helfende Hand bei der Inbetriebnahme ihrer neuesten Errungenschaften zu bieten – und das erst noch mit einem transparenten Preismodell», erläutert Markus Mahler, CEO der BRACK.CH AG.

*«eine weitere
attraktive
Dienstleistung für
unsere Kunden»:
Markus Mahler, CEO
BRACK.CH AG*



Schweizweites Netzwerk aus Installationshelfern

Die «Mila Crowd» besteht mittlerweile aus über 1500 «Friends», die in der gesamten Schweiz aktiv sind. «Kunden erwarten heute Service in Echtzeit. Wir freuen uns, dass nun auch BRACK.CH die Mila Crowd nutzt, um ihren Kunden schnelle und flexible Installationshilfe vor Ort anzubieten», sagt Manuel Grenacher, Gründer und Verwaltungsratspräsident von Mila. Nebst Swisscom und BRACK.CH gehören auch Unternehmen wie Vodafone Deutschland sowie die Energieversorger IWB und ewz zu den Kunden von Mila. Mit dem «Crowd Collaboration Award» aus dem Silicon Valley ist Mila erst kürzlich gemeinsam mit Swisscom international als Vorreiter der «Collaborative Economy» ausgezeichnet worden.

Ereignisreicher Herbst für BRACK.CH

Die neuartigen On-Demand-Installationsleistungen stellen die neuste einer ganzen Reihe von Service-Verbesserungen dar, mit denen BRACK.CH ins Weihnachtsgeschäft startet. So hat der Online-Fachhändler diesen Herbst nicht nur die Bestellfrist für Lieferungen am nächsten Werktag verlängert, sondern auch die Abendzustellung am selben Tag bei Bestellung vor 9.00 Uhr («same day delivery») eingeführt. Der Onliner möchte zudem das Markenerlebnis physisch noch greifbarer als bisher machen: Am Hauptsitz in Mägenwil hat BRACK.CH deshalb die Fläche seiner Produktausstellung vervierfacht, und im Einkaufszentrum Shoppi Tivoli Spreitenbach hat BRACK.CH überraschend einen Pop-up Store eröffnet, der

nur bis Heiligabend existiert, spannende Gadgets zeigt und als temporäre Abholstation bereits rege genutzt wird. Gemäss BRACK.CH steigt die Nachfrage nach solchen Zusatzdienstleistungen. Deshalb hat der Online-Fachhändler in Zusammenarbeit mit Planzer bereits im Juni 2015 die Etagenlieferung, Installation und Montage von Haushaltsgrossgeräten lanciert.

Weiterführende Informationen

BRACK.CH hat zwei Seiten eingerichtet, auf der für alle genannten Gerätekategorien sämtliche verfügbaren Packages inklusive Preis und Leistungsumfang beschrieben sind. Ausserdem werden dort die häufigsten Fragen rund ums neue Dienstleistungsangebot beantwortet.

<https://www.brack.ch/mila>

<https://www.brack.ch/einrichten>

((7800 Zeichen))

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Presseinformationen Mila: <https://www.mila.com/press>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

BRACK.CH AG

Daniel Rei

PR-Manager

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail: daniel.rei@brack.ch

offizieller Titelsponsor

**Was ist Mila?**

Mila (www.mila.com) ist ein Marktplatz, auf dem Nutzer Services in ihrer Nachbarschaft online finden, buchen und bewerten können. Grossunternehmen nutzen den Marktplatz, um eine Service Community rund um ihre Produkte und Dienstleistungen aufzubauen und damit ihr Serviceangebot zu erweitern. Swisscom hat im November 2015 die Mehrheit an Mila übernommen. Mit ihrer Investition baut die Schweizer Telekommunikationsanbieterin ihre Aktivitäten im Bereich Shared Economy weiter aus. Gegründet wurde Mila im Jahr 2013 als Spin-off des Softwareunternehmens Coresystems (www.coresystems.net) und mit einem Startkapital von 3 Mio. Schweizer Franken. Das Startup hat Standorte in Berlin (Deutschland) und Zürich (Schweiz).

BRACK.CH – besser online einkaufen

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 70'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Bei Bestellung bis 9 Uhr und gegen eine kleine Gebühr bekommen die Kunden ihre Ware sogar noch am selben Tag. Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League. <http://www.brack.ch>