

BRACK.CH ist neuer Premium Sponsor bei Mario Sagers Raiffeisen Football Camps

BRACK.CH fördert Fussball-Lager für Kinder und Jugendliche

Mägenwil, 27. Januar 2015 – Ab 2015 unterstützt BRACK.CH die Raiffeisen Football Camps, in denen junge Fussballfans zwischen sechs und 15 Jahren ihre Fähigkeiten trainieren. Damit geht der Onlinehändler den Weg der Nachwuchsförderung weiter und leistet einen Beitrag zur Unterstützung der Jüngsten.

Die BRACK.CH AG engagiert sich als Premium Sponsor Fussball bei den Raiffeisen Football Camps. In diesen Fussballlagern trainieren junge Fussballfans zwischen sechs und 15 Jahren ihre Fähigkeiten. Nebst Sport, Spiel und Spass steht in den einwöchigen Lagern auch die Förderung des Selbstvertrauens und der Sozialkompetenz auf dem Programm. «Die Kinder lernen dort nicht nur Tore zu schiessen, sondern auch Fairness, Teamgeist und Durchhaltevermögen», sagt Mario Sager, Initiator der Raiffeisen Football Camps. Das komme den Kindern, so Sager, nicht nur auf dem Fussballplatz zugute, sondern später auch in allen Bereichen des menschlichen Zusammenlebens.



Mario Sager, Gründer und Geschäftsführer von MS Sports, besucht ein Fussballcamp in Wettingen (Foto: PD).

Über 5000 Kinder und Jugendliche nehmen pro Jahr teil

2015 werden rund 5500 Kinder an 73 Lagern teilnehmen. Organisator ist das Unternehmen «MS Sports» unter der Leitung des ehemaligen FC-Luzern-Spielers Mario Sager. Die Camps sind vom Schweizerischen Fussballverband offiziell anerkannt. Dank der kontinuierlichen Zusammenarbeit des Super-League-Titelsponsors Raiffeisen und des Titelsponsors der BRACK.CH Challenge League sowie der Unterstützung von weiteren Sponsoren wie Allianz, Brunos Best, Bschüssig, Adidas und Panini kann MS Sports den Kostenbeitrag der Eltern auf ein erschwingliches Niveau senken.

BRACK.CH schenkt

BRACK.CH liegt die Förderung junger Talente am Herzen. Deshalb unterstützt der Online-Fachhändler die Raiffeisen Fussballcamps. Manche Talente bleiben rein aus finanziellen Gründen im Verborgenen. Deshalb ermöglicht das Unternehmen in Zusammenarbeit mit dem Veranstalter MS Sports zehn Kindern, kostenlos eines der 73 Fussball-Lager zu besuchen (Wert: 235.– Franken). Um eines der begehrten Tickets zu bekommen, können Eltern, Grosseltern, Paten oder die Kinder selbst sich noch bis zum 28. Februar bewerben: <http://www.brack.ch/fussballcamps>



((2200 Zeichen))

Bilder

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/fussballcamps>

Links

<http://www.raiffeisenfootballcamps.ch/>

<http://www.mssports.ch/>

<http://www.brack.ch/bcl>

BRACK.CH – besser online einkaufen

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 70'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League. <http://www.brack.ch>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei
BRACK.CH AG
PR-Manager
Telefonnr.: 062 889 60 30
E-Mail: daniel.rei@brack.ch
Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor

