

Grösste Schweizer B2E-Commerce-Plattform my.brack.ch neu mit Drittanbietern

Partnerangebote neu auf my.brack.ch

Mägenwil, 8. Juni 2015 – my.brack.ch, die Onlineplattform für Mitarbeitervergünstigungen, ist noch attraktiver geworden: Neu können Mitarbeitende angeschlossener Organisationen nebst Rabatten auf BRACK.CH-Artikel auch von Vergünstigungen bei Partnerunternehmen profitieren. Dies meldet heute BRACK.CH Business, die Geschäftskundenabteilung des bekannten Aargauer Online-Fachhändlers.

Zur Lancierung konnte das my.brack.ch-Team acht namhafte Partner gewinnen. Bei der Auswahl der Partner hat das Team darauf geachtet, dass ein spannendes und vielseitiges Angebot zusätzlich zum umfassenden BRACK.CH-Sortiment mit einem gemeinsamen Verständnis von Produkt- und Servicequalität entsteht. In diesem Sinne wird der Partner-Pool laufend erweitert.

«Durch diesen Schritt wird my.brack.ch zur grössten All-in-One-Plattform für Mitarbeitervergünstigungen in der Schweiz», kommentiert Andy Huber, Leiter BRACK.CH Business. In Zusammenarbeit mit besagten Partnerunternehmen hat das my.brack.ch-Team attraktive Vergünstigungen ausgearbeitet. Davon profitieren aktuell bereits mehr als 700 Schweizer Unternehmen, Institutionen und Organisationen, die sich dafür entschieden haben, ihren Mitarbeitenden den Zugriff auf my.brack.ch als Lohnnebenleistung zur Verfügung zu stellen.

Nutzen für Personalverantwortliche: aktuelle Vergünstigungen, wartungs- und risikofrei

Schweizer Unternehmen setzen in Zeiten des vielbeschworenen Fachkräftemangels auch gezielt auf Lohnnebenleistungen respektive «Fringe Benefits», um sich als attraktive Arbeitgeber zu positionieren. Die besten Angebote für die Mitarbeitenden zusammenzusuchen, auszuhandeln, organisationsintern zu verbreiten und aktuell zu halten ist allerdings mit grossem Aufwand verbunden. In Unternehmen, die sich für die Business-to-Employee-Commerce-Plattform my.brack.ch entscheiden, fällt dieser Aufwand weg. Aber nicht nur der: Das Debitorenrisiko tragen die BRACK.CH AG und die Drittanbieter, die auf my.brack.ch vertreten sind. Unternehmen, die ihren Mitarbeitenden my.brack.ch anbieten, müssen sich auch nicht um Kundenservice, Kaufberatung, Angebotsgestaltung, Bestellabwicklung, klimaneutrale Lieferung oder Compliance-Aspekte kümmern – das übernehmen die in den letzten 20 Jahren vielfach ausgezeichnete BRACK.CH AG und ihre Partner. Den Verantwortlichen für Lohnnebenleistungen im Unternehmen bleibt einzig die Aufgabe, die Zugangsdaten für my.brack.ch intern zu verteilen.

Über my.brack.ch – die Nr. 1 für Mitarbeiterbenefits

BRACK.CH

my.brack.ch

my.brack.ch steht allen Unternehmen und Organisationen ab einer Grösse von 50 Mitarbeitenden offen. Bereits nutzen mehr als 700 Schweizer Unternehmen die vom Online-Fachhändler BRACK.CH betriebene Plattform für

Mitarbeitervergünstigungen. Interessierte Unternehmen und Organisationen können den Zugang zu my.brack.ch im Gespräch mit einem BRACK.CH-Business-Kundenberater beantragen.

Die BRACK.CH AG ist schon seit über fünf Jahren im Business-to-Employee-Commerce aktiv. Wurde anfangs noch für jeden interessierten Unternehmenskunden ein eigener Mitarbeitershop im Branding des jeweiligen Unternehmens aufgeschaltet, hat man sich 2012 entschlossen, sämtliche B2E-Aktivitäten auf dem Onlineportal my.brack.ch zu konzentrieren. Durch die Aufnahme von Mitarbeitervergünstigungen von Drittanbietern ist die grösste B2E-Commerce-Plattform der Schweiz entstanden.

((3310 Zeichen))

Zum Portal my.brack.ch: <https://my.brack.ch/>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

BRACK.CH AG

Christian Affolter

Key Account Manager BRACK.CH Business

Telefonnr.: 062 889 61 63

E-Mail: christian.affolter@brack.ch

offizieller Titelsponsor

**BRACK.CH – besser online einkaufen**

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 70'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League. <http://www.brack.ch>