

Ein Tag - ein Deal

DAYDEAL⁺.ch

powered by

BRACK.CH
ELECTRONICS

Medienmitteilung – Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

Brack lanciert Liveshopping-Portal DayDeal.ch

Mägenwil, 09.02.2009 – Heute ist der offizielle Betriebsstart des neuen Schweizer Live-shops DayDeal.ch. Das einfache Rezept von DayDeal.ch: alle 24 Stunden ein einziges Sonderangebot zu einem konkurrenzlosen Preis. DayDeal.ch steht für Liveshopping aus der Schweiz für die Schweiz: hinter dem Portal steckt der bekannte Aargauer IT-Händler Brack Electronics.

Brack Electronics ist auch im 15. Jahr noch für eine Überraschung gut. Der IT-Fachhändler greift mit DayDeal.ch einen Online-Shopping-Trend aus den USA auf, der bislang – obwohl er in den USA und den umliegenden europäischen Ländern äusserst erfolgreich ist – in der Schweiz noch nicht richtig Fuss gefasst hat. DayDeal.ch ist ein Liveshopping-Portal (siehe Kasten auf Seite 2) nach dem «One Deal A Day»-Prinzip.

Hinreissend simple Geschäftsidee

Auf DayDeal.ch gibt es jeden Tag ein Schnäppchen zu kaufen. Täglich um 9:00 Uhr wechselt das Angebot. Ab dann ist die alte Aktion «verdealt», das heisst: nicht mehr verfügbar. Ebenso verdealt ist das Angebot, wenn das Produkt ausverkauft ist – Wer dann bestellen möchte, geht leer aus. Besucher können die Angebote mit anderen Besuchern und den Liveshop-Betreibern im Forum diskutieren sowie über del.icio.us, Facebook, Twitter und Co. weiterempfehlen. Auf Wunsch informiert der tägliche Newsletter über die neue Aktion. Vor neun Uhr wird nichts über die nächste Aktion verraten.

Attraktive Aufmachung und moderne Technik

DayDeal.ch ist bewusst plakativ aufgemacht. Sofort ins Auge stechen Produkt und Preis, die grafische Verfügbarkeitsanzeige, der Countdown und der «Jetzt zuschnappen»-Button. Witzige Texte, Bilder und Videos werten jedes Tagesangebot auf und lohnen den Besuch auch, wenn man gerade nichts kaufen möchte. Die Spalte «Verdealt» zeigt, welche vergangenen Aktionen der Besucher verpasst hat. Das DayDeal.ch-Design stammt vom Grafikatelier Sculpt; für die Programmierung mit modernen Web-Technologien zeichnet die Webagentur 2sic verantwortlich. Der Bestellprozess wird über die bewährte Plattform von brack.ch abgewickelt.

Kein Ramschverkauf, sondern echte Schnäppchen

Brack Electronics verfügt bereits über einen etablierten Online-Shop. Wie grenzt sich DayDeal vom herkömmlichen Online-Angebot ab? Sollen auf DayDeal.ch Restposten verramscht werden? Malte Polzin, Marketingleiter bei Brack Electronics, erklärt: «Bei den DayDeal.ch-Angeboten handelt es sich nicht um Restposten, sondern um trendige Gadgets, pfiffige Gebrauchsgegenstände und um Markenartikel». Gegenüber einem konventionellen Online-Shop grenze sich ein Liveshop wie DayDeal.ch auch durch den integralen Community-Bestandteil ab, fährt Malte Polzin fort.

Vertrauenswürdiger, etablierter Anbieter

Wie kann sich DayDeal.ch eine derartig attraktive Preisgestaltung erlauben? Brack Electronics verfügt über 15 Jahre Einkaufserfahrung und gute Beziehungen zu einer breiten Auswahl an Herstellern. Speziell für DayDeal.ch kauft Brack Electronics vergleichsweise grosse Stückzahlen ein. Die daraus resultierenden Mengenrabatte gibt DayDeal.ch an die Kunden weiter. «Die DayDeal.ch-Angebote sind nur 24 Stunden gültig, die erlaubte Abnahmemenge pro Kunde beträgt in der Regel bloss ein Stück», erläutert Malte Polzin. Darüber hinaus profitierten die DayDeal.ch-Kunden, so Polzin, von Brack Electronics' Stärken: der seriösen Bestellabwicklung, der schnellen Lieferung und vom guten Support. Und wenn die Kunden auf Brack.ch weitere Artikel einkaufen, fährt der Marketingleiter fort, gelte bis zu einem Gesamtgewicht von 30 Kilogramm die Portopauschale von neun Franken.

Das ist Liveshopping: ein Tag, ein Artikel, ein Preis

Liveshopping ist eine Alternative zum herkömmlichen Online-Shopping. Der (Social-) E-Commerce-Trend stammt aus den USA und macht seit etwa anderthalb Jahren in Europa, vornehmlich in Deutschland Furore. Die Umsätze steigen: Der amerikanische Vorreiter woot.com habe im Januar 2009 eine Umsatzsteigerung von 28 Prozent gegenüber dem Januar 2008 erzielt, so Branchenexperte Jochen Krisch auf seinem Weblog «excitingcommerce.de».

So funktioniert ein Liveshop

In einem Liveshop wird nur ein einziges Produkt in begrenzter Stückzahl verkauft, und das nur für sehr kurze Zeit. Der Anbieter ist deshalb in der Lage, grosse Mengen einzukaufen und die günstigen Preise an die Kunden weiterzugeben. Meist wechselt alle 24 Stunden das Schnäppchen; Timer und Verfügbarkeitsbalken zeigen an, wie lange ein Angebot noch gilt. Der Zeitpunkt, an dem das Angebot wechselt, lockt Besucher auf die Website und animiert zu Spontankäufen. Liveshopping bringt Pep und Spannung in den Online-Shop: Was kommt morgen? Unterhaltsam verfasste Texte und Diskussions-/Empfehlungsmöglichkeit laden zum Verweilen ein. Das umständliche Navigieren durch umfangreiche Online-Kataloge entfällt.

Über DayDeal.ch

daydeal.ch ist ein Onlineshop und eine Community. Hier wird jeden Tag ab 09.00 Uhr ein einziges, cooles Produkt zu einem attraktiven Preis angeboten. Das Angebot dauert maximal 24 Stunden oder bis es ausverkauft ist. Das Angebot richtet sich an spontan Entschlossene, welche einerseits von tollen Preisen profitieren und sich andererseits auf die Leistungen eines erfahrenen Partners verlassen möchten. Hinter daydeal.ch steht die Firma Brack Electronics in Mägenwil. www.daydeal.ch

Über Brack Electronics AG

Brack Electronics AG ist ein IT-Handelsunternehmen mit Sitz in Mägenwil AG. Brack Electronics beliefert seit 1994 Privat- und Geschäftskunden mit Hard- und Software sowie Unterhaltungselektronik, Foto/Video-Produkten und Heimelektronik. Die Kunden schätzen die schnellen Next-Day-Lieferungen, die telefonische Beratung vor und nach dem Kauf und das über 20'000 Produkte umfassende Lagersortiment. Brack Electronics gehört in Bezug auf Personal- und Umsatzentwicklung zu den 500 wachstumsstärksten Unternehmen Europas und belegt den 43. Rang der Top-500-IT-Unternehmen der Schweiz. Mehr als zwei Drittel des Umsatzes erzielt Brack Electronics über E-Commerce-Aktivitäten. Der Online-Shop gehört zu anthrazits «100 nützlichsten E-Shops der Schweiz 2008». Die zur Competec-Gruppe gehörende Firma beschäftigt 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. www.brack.ch

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Guido Lamsfuss, Portal Manager DayDeal.ch, 062 889 88 57, guido@daydeal.ch, oder Daniel Rei, Redaktor PR/MarCom Brack Electronics, 062 889 60 30, drei@brack.ch.

Drucktaugliche Bilder

<http://info.brack.ch/Presse/Medienmitteilungen/Bilder/DAD/>

Presseinformationen von Brack Electronics AG finden Sie auf <http://www.brack.ch/presse.aspx>

DayDeal.ch by Brack Electronics

Gewerbepark CH-5506 Mägenwil – Telefon +41 62 889 80 80, Fax +41 62 889 80 81