

Ein Tag - ein Deal



Mediencommuniqué

powered by 

Bracks Liveshopping-Plattform bläst wieder zur Schnäppchenjagd

DealDay 2013 bei DayDeal.ch

Mägenwil, 22. Oktober 2013 –: **Schnäppchenjäger in der ganzen Schweiz legen wieder Wecker und koffeinhaltige Getränke bereit: Am 5. November 2013 ist «DealDay» auf DayDeal.ch angesagt! Community Manager Adi und Team bieten 24 Deals in 24 Stunden an – inklusive Live-Videoübertragung und Unterstützung via Social Media.**

Statt wie üblich ein Schnäppchen pro Tag gibt's 24 Stunden lang gleich 24 Topangebote bei Bracks Liveshopping-Plattform DayDeal.ch zu ergattern. Am 5. November um Punkt 09:00 Uhr beginnt der DealDay mit dem ersten von 24 Deals. Den Besuchern von DayDeal.ch bleibt nur wenig Zeit zu entscheiden, ob sie bei einem Angebot zuschlagen möchten – der Verfügbarkeitsbalken sinkt unaufhaltsam auf die Null-Prozent-Marke, denn die geheim gehaltene Stückzahl ist begrenzt. Und wer länger als 60 Minuten wartet, hat das Angebot sowieso verpasst. 24 Stunden jagt ein spannender Deal den nächsten, selbstverständlich auch die Nacht hindurch – ärgerlich, wenn etwa zwischen zwei und drei Uhr das Traum-Gadget verdeckelt worden ist. Diesmal dabei: Bestseller und Neuheiten aus IT, Unterhaltungselektronik, Haushalt und Freizeit zu einem unschlagbaren Preis.

Full-HD-Liveübertragung aus dem DayDeal-Studio

Aber die eingefleischte Fangemeinde nimmt eine schlaflose Nacht in Kauf. Denn die DealDays stellen für die Community immer ein Highlight dar. Den DayDeal-Mitarbeitern steht ein langer Tag bevor: Sie beantworten rund um die Uhr Fragen zu den Angeboten. Diesmal speziell: die 24-stündige Live-Videoübertragung aus dem DayDeal-Hauptquartier – in Full-HD-Auflösung. Die Schweizer Social-Media-Szene bekommt den Deal-Marathon ebenfalls zu spüren: Die Kunden stellen ihre Fragen über DayDeal.ch selbst, Facebook, Twitter und Google+. Der letzte DealDay hat über tausend Kommentare auf der Plattform und hunderte Interaktionen auf Facebook, Twitter und YouTube erzeugt.

24 Stunden - 24 Deals

DEALDAY

5. November 2013



DayDeal.ch by Brack.ch

Gewerbepark – CH-5506 Mägenwil – Telefon +41 62 889 80 80 – E-Mail info@daydeal.ch

((1840 Z.))

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei, PR Manager, 062 889 60 30, daniel.rei@brack.ch oder

Adrian Huber, Community Manager DayDeal.ch, 062 889 88 96, adrian.huber@brack.ch

Bilder

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/daydeal/dealday2013/>

Newsroom

<http://www.brack.ch/news>

Über DayDeal.ch

DayDeal.ch ist die Schweizer Schnäppchenplattform des Online-Fachhändlers Brack.ch. Bei DayDeal wird normalerweise jeden Tag ab 09.00 Uhr ein einziges, cooles Produkt zu einem attraktiven Preis angeboten. Das Angebot dauert maximal 24 Stunden oder bis es ausverkauft ist. Es richtet sich an spontan Entschlossene, welche einerseits von tollen Preisen profitieren und sich andererseits auf die Leistungen eines erfahrenen Partners verlassen möchten. Bis 15 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei! www.daydeal.ch



Brack.ch ist Titelsponsor der
[Brack.ch Challenge League](#)