

Einmal Gold und einmal Silber für Brack.ch

Brack.ch holt Swiss E-Commerce Award

Mägenwil/Zürich, 16. Mai 2013 – Der Online-Fachhändler Brack.ch hat gestern an den Swiss E-Commerce Awards 2013 mit seinem neuen Onlineshop eine Auszeichnung in der Kategorie «B2C-Onlineshops Electronics & Media» und mit DayDeal.ch einen zweiten Platz in «Social Commerce» erzielt.

Gestern ist an der Internetmesse «ONE/topsoft» in der Messe Zürich unter Anwesenheit von fünfhundert Vertretern der Schweizer Versandhandelsbranche der zweite Swiss E-Commerce Award vergeben worden. Der neue Onlineshop von Brack.ch, der zurzeit noch als öffentliche Betaversion zu erreichen ist, hat sich in der Kategorie «B2C-Onlineshops Electronics & Media» gegen die namhaften Mitnominierten Digitec.ch, Exlibris.ch, Books.ch und WOG.ch durchgesetzt. Beim anschliessenden Rennen aller zehn Categoriesieger um den Swiss E-Commerce Champion 2013 ist der neue Brack.ch-Onlineshop auf dem sehr guten dritten Rang gelandet. Insgesamt haben sich über 80 verschiedene Onlineshops für eine oder mehrere der zehn Kategorien beworben.

«Überlegene Präsentation der Produkte»

«Nach dem Urteil der Jury kann in dieser Kategorie kaum ein anderer Shop als der neue – sich noch in der öffentlichen Beta-Phase befindende – Onlineshop von Brack so überzeugen», heisst es in der Lobrede der Fachjury. Das Design sei freundlich und modern, die Orientierung mit Such- und Filtermöglichkeiten gekonnt. Überlegen sei der neue Onlineshop von Brack.ch besonders in der Produktpräsentation und der allgemeinen «User Experience», so die Jury.

«Dass wir mit unserer öffentlichen Betaversion so eine wichtige Auszeichnung gewinnen konnten, zeigt uns einerseits, dass wir auf einem guten Weg sind, um ganz vorne mitzuspielen, und ist andererseits eine tolle Bestätigung für alle Mitarbeitenden, die viel Herzblut in die Verwirklichung des neuen Shops gesteckt haben», sagt Markus Mahler, CEO von Brack.ch. Die Kunden, die den Beta-Shop bereits nutzen, seien angetan und gäben konstruktives Feedback, so Mahler weiter.



Erster Platz in der Kategorie «B2C-Onlineshops Electronics & Media» und zweiter bei «Social Commerce»: Markus Land, Teamleiter E-Commerce, Rolf Geisser, Leiter E-Commerce, Daniel Rei, PR-Manager, und Markus Mahler, CEO Brack.ch (v.l.) durften stellvertretend fürs Team die beiden Preise entgegennehmen. (Bildrechte: Swiss E-Commerce Award auf Flickr)

Hervorragender zweiter Platz für DayDeal.ch in «Social Commerce»

In der Kategorie Social Commerce holte Brack.ch mit seiner Liveshopping-Community DayDeal.ch den zweiten Platz. DayDeal.ch lag vor den Mitnominierten HSE24.ch, Posterkoenig.ch und dem Schweizer Liveshopping-Pionier QoQa.ch, musste sich jedoch nur knapp gegenüber WOG.ch geschlagen geben. Markus Mahler verortet den Erfolg von DayDeal.ch nebst attraktiven Angeboten vor allem beim aktiv betriebenen Community Management. Der engagierte Dialog des DayDeal.ch-Teams mit seiner lebhaften Fangemeinschaft mache den Unterschied, kommentierte Markus Mahler. Bereits letztes Jahr landete DayDeal.ch in dieser Kategorie auf dem Siebertreppchen – damals auf Platz eins.

Inhouse-Entwicklung bei Brack.ch und DayDeal.ch

Der neue Onlineshop wird von Brack.ch komplett im eigenen Haus entwickelt. Beratung und Begleitung erfolgten durch die Namics AG, St. Gallen, die Carpathia Consulting GmbH, Zürich, die PHP Consulting Company, Wolftratshausen/D und die Web Arts AG, Bad Homburg/D. Mitarbeitende der Carpathia Consulting GmbH, die mit dem Beratungsmandat betraut gewesen sind und auch Einsitz in der Fachjury genommen haben, sind bei der Bewertung des Brack.ch-Shops in den Ausstand getreten. Der neue Onlineshop wird noch dieses Jahr den bestehenden Brack.ch-Shop ersetzen. Brack.ch gehört zu den Pionieren des Schweizer Onlineshoppings: Seit 1998 können Konsumenten auf Brack.ch Waren bestellen. DayDeal.ch hat vor kurzem eine für Mobilgeräte optimierte Site erhalten und wird ebenfalls von der betriebsinternen IT weiterentwickelt.

((3900 Zeichen))

Bilder

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/eca13/>

<http://www.flickr.com/photos/72604226@N08/>

Über den Swiss E-Commerce Award

Der Swiss E-Commerce Award zeichnet seit 2012 in der Schweiz aktive Onlineshops für Konsumenten und Geschäftskunden in zehn Kategorien aus. Erstmals wurde 2013 der «SHEcommerce Sonderpreis» für die beste Ansprache der weiblichen Zielgruppe vergeben. Die Fachjury besteht aus zwölf Persönlichkeiten aus E-Business, Versandhandel, Recht und Wissenschaft. Der Swiss E-Commerce Award ist eine Initiative des E-Business-Beratungsunternehmens Carpathia Consulting GmbH.

<http://www.ecommerce-award.ch>

Brack.ch – besser online einkaufen

Die Brack Electronics AG ist ein Online-Fachhändler mit Hauptsitz in Mägenwil AG und gehört zur Competec-Gruppe. Brack.ch gehört zu den führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 50'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by Brack.ch ergattern sich Schättchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von Brack.ch betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Brack.ch verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 15 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei».

Newsroom: <http://www.brack.ch/smn.aspx>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei
Brack Electronics AG
PR-Manager
Telefonnr.: 062 889 60 30
E-Mail: daniel.rei@brack.ch



Medienmitteilung

Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)