

Brack.ch für Smartphone-Bedienung optimiert

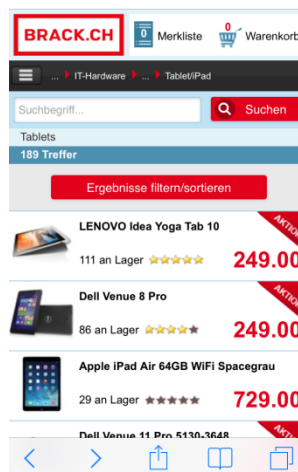
Mobiler Brack.ch-Shop geht online

Mägenwil, 11. Juni 2014 – Brack.ch, einer der führenden Onlinehändler der Schweiz, lanciert heute seinen mobilen Onlineshop. Nun lasse es sich auch auf dem Smartphone «besser online einkaufen», wie Brack.ch mitteilt.

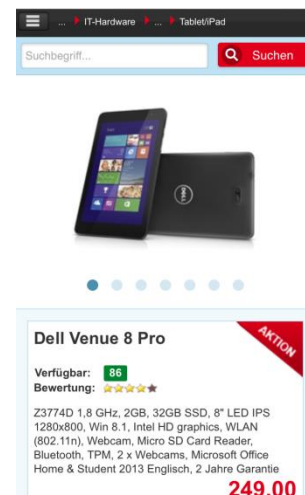
Während die «grosse» Version von Brack.ch – 2014 zum zweiten Mal Preisträger des «Swiss E-Commerce Award» in der Kategorie «B2C Electronics & Media» – für die Ausgabe auf Desktop- und Notebookmonitoren sowie für Tablets optimiert ist, hat bislang der Einkauf via Smartphone im Onlineshop Brack.ch noch nicht das Erlebnis dargestellt, das die E-Commerce-Spezialisten des Onlinehändlers ihren Kunden bieten möchten. Mit der Lancierung von m.brack.ch ändert sich das. Der mobile Shop enthält alle zur Kaufentscheidung und Bestellabwicklung wichtigen Funktionen und Informationen. Er lässt sich hervorragend mit den Fingern bedienen und überzeugt durch kurze Ladezeiten – eine der wichtigsten Eigenschaften beim Shoppen unterwegs.



Startseite



Trefferliste



Produktdetailansicht

Alles, was man unterwegs braucht

Das Navigationskonzept wurde zusammen mit der Carpathia Consulting GmbH entwickelt. Programmiert und getestet haben die mobile Shopversion die Brack.ch-eigenen Teams der Abteilungen E-Commerce und IT. In der seit heute veröffentlichten Version können Kunden durchs gesamte, über 60'000 Artikel umfassende Sortiment navigieren, Suche und Katalog benutzen sowie Bilder, technische Beschreibung und passendes Zubehör nachschauen. Alle Produkte lassen sich in Merklisten für später eintragen oder auf Facebook, Twitter oder Google+ teilen. Eine Bestellung ist in vier einfachen Schritten abgeschlossen. Zu einem späteren Zeitpunkt will Brack.ch die Bezahlmöglichkeit via PayPal hinzufügen.

Mobile Konversionsrate erhöhen

«Via Tablet haben wir im Verhältnis doppelt so viele Kaufabschlüsse wie via Smartphone. Gerade unsere Aktions-Newsletter werden aber oft auf Telefonen gelesen. Deswegen haben wir uns entschieden, die Entwicklung des mobilen Onlineshops voranzutreiben», sagt Markus Mahler, CEO der Brack Electronics AG. Der Geschwindigkeitsgewinn bei der mobilen Nutzung ist ein Grund, warum man sich bei Brack.ch im Moment gegen ein «Responsive Web Design» – also das derzeit vorherrschende Paradigma bei Websites, ein einziges Design auszuliefern, dessen Layout- und Bedienungselemente sich an die Gegebenheiten des Endgeräts anpassen – entschieden hat. Die Desktopversion ist bereits für Tab-

let-Nutzung optimiert. Es ist nicht ausgeschlossen, dass Responsive Design bei Brack.ch später zu einem Thema wird.

Die Macher

Rolf Geisser (Leiter E-Commerce), Marco Bugno (Design), Peter Widmer (Product Owner, Testing), Helge Müller (Teamleitung Entwicklung), Web Team (Entwicklung)
Carpathia Consulting GmbH (Mitarbeit Navigationskonzept)

((2730 Zeichen))

Link zum mobilen Onlineshop

<http://m.brack.ch>

Brack.ch – besser online einkaufen

Die Brack Electronics AG ist ein Online-Fachhändler mit Hauptsitz in Mägenwil AG und gehört zur Competec-Gruppe. Brack.ch gehört zu den führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 60'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by Brack.ch ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von Brack.ch betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Brack.ch verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der Brack.ch Challenge League. <http://www.brack.ch>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei
Brack Electronics AG
PR-Manager
Telefonnr.: 062 889 60 30
E-Mail: daniel.rei@brack.ch
Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor

