

Serranetga und zweihund realisieren zwei neue TV-Spots für Brack.ch

Start der neuen Brack.ch-TV-Kampagne

Mägenwil, 4. Juni 2014 – Brack.ch, einer der umsatzstärksten Online-Fachhändler der Schweiz, startet mit seiner neuen Marketingkampagne in den Sommer. Sie umfasst zwei auffällige TV-Werbespots und diverse Begleitmassnahmen.

Verliebte Ponys und frischer Wind in der Sauna: Die diesjährige Sommerkampagne soll in erster Linie die Markenbekanntheit und das Wissen um die bei Brack.ch erhältliche Sortimentsvielfalt weiter steigern. Nachdem das Unternehmen 2012 sein Corporate Design aufdatiert und 2013 in zwei Werbewellen erstmals TV-Werbung eingesetzt hatte, konnte Brack.ch bei der empirisch ermittelten Bekanntheit in der Bevölkerung gegenüber der Messung vor Kampagnenstart deutlich zulegen.



«Der Brack» als TV-Star

Konzeptuell führt Brack.ch 2014 deshalb weiter, was der Onlinehändler bei den ersten drei Spots vom letzten Jahr begonnen hat: Der eigentliche «Star» ist auch in den beiden neuen Spots der «Brack»: Das Brack.ch-Logo – kurz: «dä Brack» – steht in den Spots stellvertretend für einen Radioempfänger, einen Quadrocopter oder eines der anderen 60'000 Produkte, die das Unternehmen aus dem eigenen, hochmodernen Lager im luzernischen Willisau liefert.

Massnahmen werden grösstenteils im eigenen Haus umgesetzt

Die Spots sind im zweiteiligen Reminder-Format gehalten und leben von ihrer absurden Komik. Fürs Erstellen der Spots hat Brack.ch sich wiederum externe Unterstützung geholt: Man verlässt sich auf die bewährten Partner Serranetga und zweihund. Die begleitenden Online- und Print-Marketingaktivitäten werden wie immer durch das Brack.ch-Marketing selbst konzipiert und inklusive Gestaltung komplett im eigenen Haus umgesetzt.

Informationen zur Kampagne

Gesamtverantwortung: Markus Mahler (CEO Brack.ch)

Brack.ch (Kampagne): Lea Klingele, Patrick Hoerd, Marco Bugno, Stephanie Herzog

Serranetga (Konzept), zweihund (Spot-Produktion), Jingle Jungle (Audio)

((1820 Zeichen))

Werbespots

<http://youtu.be/GQkv8-Vp3oM>

<http://youtu.be/TkVxfwC4Qyg>

Brack.ch – besser online einkaufen

Die Brack Electronics AG ist ein Online-Fachhändler mit Hauptsitz in Mägenwil AG und gehört zur Competec-Gruppe. Brack.ch gehört zu den führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 60'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by Brack.ch ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von Brack.ch betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Brack.ch verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der Brack.ch Challenge League. <http://www.brack.ch>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei
Brack Electronics AG
PR-Manager
Telefonnr.: 062 889 60 30
E-Mail: daniel.rei@brack.ch
Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor

