

News und Networking im Herzen der Schweiz

Rekord-Besucherzahl am Brack.ch Business Event 2014

Willisau/Mägenwil, 23. Mai 2014 – Am 21. und 22. Mai hat Brack.ch Business, die B2B-Abteilung der Brack Electronics AG, nach Willisau eingeladen. 1800 Personen haben die fünfte Ausgabe der Erlebnismesse besucht, die wie die letzten Jahre im gruppeneigenen Competec-Logistikzentrum stattgefunden hat.

Andy Huber, Leiter Brack.ch Business, wertet die Veranstaltung als vollen Erfolg: «Wir durften so viele Besucher wie noch nie bei uns begrüßen und haben viele gute Gespräche geführt». 1800 Personen, darunter Brack.ch-Business-Geschäftspartner und Alltron-Handelspartner, haben den Anlass besucht.



Erster Sommertag: entsprechend gut besucht war die Catering-Ecke des Business Events 2014

Gut frequentiert

An beiden Tagen hat es ein Vortragsprogramm gegeben, bei dem bis zu vier Aussteller gleichzeitig eine Session abgehalten haben. Die Themen haben sich von Videoüberwachungslösungen über Smart Home und Arbeitsplatzergonomie bis hin zum Einsatz von Tablets im Unterricht erstreckt. Gemäss Schulungsleiter Stefan Kühler seien die Räume durchgängig gut ausgelastet gewesen. Dasselbe gilt für die Anzahl Teilnehmer der in Deutsch und Französisch angebotenen Führungen durch die logistischen Einrichtungen. Insbesondere das automatische Kleinteilelager «AutoStore» und seine 90 Rüstroboter im laufenden Betrieb zu beobachten hat die Besucher fasziniert. Aber auch das Hochregallager oder die Mitarbeitenden im Warenausgang, die sich dem herkömmlichen Tagesgeschäft gewidmet haben, haben viel Beachtung gefunden.

Das ganze Spektrum

Die über 100 Aussteller – 20 mehr als im Vorjahr – zeigten eine breite Palette von Neuheiten und Lösungen. Von HiFi und Multimedia, Digital Signage, Hotel-TV, Server und Storage über PC-Systeme, Software, Netzwerk und Peripherie, Imaging und Dokumentenmanagement sowie Telematik führt der Weg durch die 3600 Quadratmeter grosse Messehalle bis hin zu Ständen zu den Themen Sicherheit, Elektro, Smart Home, Licht, Haushaltsgeräte und Lifestyle. Sogar Showcooking ist geboten worden: Der junge, aus den Medien bekannte Starkoch Micha Schärer zeigte sein Können an den Küchenmaschinen eines Herstellers. Dazu gab es spannende Sonderschauen zu den Themen interaktives Klassenzimmer sowie Elektro, Licht und Sicherheit. Ebenso wurden Lösungen zu Netzwerk und Infrastruktur praxisnah demonstriert. Die Auswahl widerspiegelt den «4-in-1»-Gedanken, den Brack.ch Business als Lieferant

und kompetenter Projektpartner für Einkaufsverantwortliche aus Unternehmen, Institutionen und Behörden anstrebt.



Frisiert und mit Schal: Fabian Unteregger sorgt als Alain Sutter für herzhaftes Lachen

Leuenberger, Federer und Hitzfeld in Personalunion

Am Ende des ersten Messtages hat der aus dem Fernsehen bekannte Stand-up-Comedian und Promi-Parodist Fabian Unteregger für gute Laune gesorgt. Mit einer gehörigen Portion Ethno-Humor hat er losgelegt. Unteregger hat seine Pointen mit allerlei Anspielungen auf die Competec-Gruppe gewürzt. Mit seinen liebevoll überzeichneten Imitationen von Kuhn, Hitzfeld, Gross, Federer oder Leuenberger und natürlich seiner Paraderolle als «Mörgeli» ist er zur Hochform aufgelaufen. Das Publikum hat grosses Gefallen daran gefunden.

Weitere Aussteller-Interessenten

Als Presenting Partner hat Brack.ch Business Philips gewonnen; Microsoft und Asus sind Co-Sponsoren gewesen. Intel hat als Sponsor fürs durchgehende Catering fungiert. Die Netzmediengruppe mit den Publikationen Netzwoche, IT-Markt und CToday sowie die Fachpublikation ET Elektrotechnik sind die Medienpartner der diesjährigen Veranstaltung gewesen. Der Erfolg könnte zur Folge haben, dass Brack.ch Business künftig – es ist wahrscheinlich, dass die Competec-Gruppe nächstes Jahr wieder einen Anlass in ähnlichem Rahmen durchführt – mehr Ausstellungsfläche bereitstellen muss: Bereits haben einige Hersteller, die den Event dieses Jahr nur als Gäste besucht haben, ihr Interesse an einem eigenen Messeauftritt signalisiert. Auch wird der Verpflegungsbereich vergrössert werden müssen, da er diesmal um die Mittagszeit an seine Kapazitätsgrenzen gestossen ist.

Lob von Ausstellern und Branchenmedien

Positiv über den Anlass äusserten sich die Aussteller gegenüber den Medien. «Die Stimmung bei den Ausstellern war entsprechend gut», schreibt Marc Landis in der Zeitschrift «IT-Markt». Überhaupt zeigten sich die anwesenden Branchenjournalisten beeindruckt: Alina Brack vom «Swiss IT Reseller» betitelt in ihrem Bericht den Event als «gelungen», und Christoph Hugenschmidt nennt ihn «äusserst gut besucht» auf «inside-channels.ch».

((4420 Zeichen))

120 drucktaugliche Bilder vom Event zum Download (ohne Vorschaumöglichkeit)

<http://info.alltron.ch/presse/medienmitteilungen/Competec/2014-04-hausmesse/Bilder2014/>

Social Media Posts

<https://tagboard.com/partnerevent14>

Brack.ch – besser online einkaufen

Die Brack Electronics AG ist ein Online-Fachhändler mit Hauptsitz in Mägenwil AG und gehört zur Competec-Gruppe. Brack.ch gehört zu den führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 55'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch

powered by Brack.ch ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von Brack.ch betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Brack.ch verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der Brack.ch Challenge League. <http://www.brack.ch>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei
Brack Electronics AG
PR-Manager
Telefonnr.: 062 889 60 30
E-Mail: daniel.rei@brack.ch
Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor



Statements ausgewählter Aussteller

Wir sind jetzt zum vierten oder fünften Mal dabei. Uns gefällt es extrem gut. Wir werden sicher nächstes Jahr wieder dabei sein.

Claudia Kämpf, Microsoft Schweiz (Co-Sponsor)

Das war eine fantastische Messe! Es hatte extrem viele Leute, ein sehr fachkundiges Publikum. Ich bin seit dreissig Jahren in diesem Bereich tätig und das Interesse an Messen hat ziemlich abgenommen. Hier hat es uns sehr gut gefallen, und wir werden definitiv wieder kommen.

Oliver May, Eizo

Es ist sehr vielseitig hier. Es hat Themen, die für mich neu sind und die ich noch nie gesehen habe. Es war auch spannend, bei einem Rundgang zu sehen, was unsere Mitstreiter hier zeigen.

Patrick Ribeiro, Abus

Mir hat die Messe sehr gut gefallen. Wir haben interessante und erfolgreiche Gespräche geführt. Deshalb werden wir nächstes Jahr wieder mit dabei sein, gehe ich davon aus.

Rico Wassmer, Kenwood Swiss:

War eine super Messe dieses Jahr! Mit den Kollegen von APC und Intel zusammen haben wir einen sensationellen Stand gehabt und konnten unsere Lösungen präsentieren. Wir haben viele und gute Gespräche geführt und freuen uns, dass wir nächstes Jahr wieder kommen dürfen.

Roger Sigrist, D-Link

Das war eine Super Plattform, uns hier gesamthaft als Philips in allen Bereichen zu präsentieren und das viele Publikum hier begrüssen zu dürfen. Das war für uns eine sehr wertvolle Messe.

Thomas Ernst, Philips (Presenting Sponsor)

Wir sind höchst zufrieden. Es hat sich gelohnt, eine Gesamtlösung im interaktiven Schulbereich hier präsentieren zu dürfen. Wir haben ein sehr interessiertes und auch fachkundiges Publikum erlebt.

Thomas Hunziker, Hunziker AG (Sonderschau Education)

Statements von Mitarbeitenden

Es hat uns besonders gefreut, dass unser weiter ausgebauten Schulungsangebot intensiv genutzt worden ist. Für uns ist immer auch wichtig, dass wir im Rahmen so einer Messe unseren Partnern Wissen vermitteln können.

Roland Brack, Gründer, Inhaber und CEO der Competec-Gruppe

Mein Fazit der Messe ist, dass wir sehr viele zufriedene Kunden haben. Wir hatten noch nie so viele Anmeldungen wie dieses Jahr. Die Kunden sind hell begeistert von unserem Logistikzentrum. Es gelingt uns immer wieder, die Kunden damit zu beeindrucken, und das hilft schliesslich auch unserem Geschäft. Wir hatten sehr gute Gespräche. Das ist für uns eine Gelegenheit, unterm Jahr mit Kunden face to face ins Gespräch zu kommen. Daraus können wir sehr viel gewinnen. Andy Huber, Leiter Brack.ch Business

Es waren extrem viele Leute hier. Auch der lockere Teil am Abend ist sehr gut besucht gewesen. Wir hatten einen sehr guten Austausch mit Kunden und ist auch perfekt dafür geeignet, konkrete Geschäfte mit ihnen zu besprechen, aber auch die Beziehungen mit den Herstellern zu pflegen. Wir können uns von Jahr zu Jahr noch steigern, das ist sehr schön. Es ist auch fantastisch, was hier von unseren Leuten geleistet worden ist.

Markus Mahler, CEO Brack Electronics AG