

*Audioprodukte mit gutem Preis-Leistungsverhältnis*

## **Sol Republic bei Brack.ch ab Lager erhältlich**

**Mägenwil, 29. April 2014 – Der Online-Fachhändler Brack.ch liefert ab sofort die Audio-Produkte von Sol Republic ab Lager. Zum Portfolio des amerikanischen Herstellers gehören bassstarke In-Ear-, On-Ear- und Over-Ear-Kopfhörer samt Zubehör sowie der mobile Lautsprecher «Deck».**

Der Bestseller aus dem Sol-Republic-Lineup ist der Kopfhörer «Tracks HD V10». Das Gerät überzeugt akustisch durch ein für seine Preisklasse gutes Klangerlebnis, das die Bässe betont, ohne die mittleren und hohen Frequenzen zu verschlucken. Die gepolsterten Ohrkissen sitzen auch nach etlichen Stunden Musikgenusses noch bequem. Von seinem kleineren Bruder Tracks V8 unterscheiden ihn nur die klanglich noch besser ausbalancierten Lautsprechermuscheln. Alle «Tracks»-Versionen greifen auf dieselben Kopfbügel und dieselbe Verkabelung zurück.



*Tracks HD V10  
von Sol Republic*

### **Modularer Aufbau**

Alle «Tracks»-Kopfhörer von Sol Republic lassen sich individualisieren. Bei Brack.ch sind verschiedenfarbige Kopfbügel erhältlich, die gemäss Hersteller dank einem neuartigen Polymer nahezu unzerstörbar sein sollen. Auch die «ClearTalk»-Kopfhörerkabel gibt es bei Brack.ch ab Lager in verschiedenen Farben. Sie machen die Tracks-Kopfhörer dank Mikrofon und Taste zum Headset für mobile Apple-Geräte.

### **Sol Republic – Soundtrack of Life**

Der US-amerikanische Hersteller Sol Republic – das Akronym Sol steht für «Soundtrack of Life» – wurde 2010 von Scott Hix, Seth Combs und Kevin Lee gegründet. Hix arbeitete zuvor bei InFocus, einer Firma, die hierzulande vor allem für seine Digitalprojektoren bekannt ist. Lee, der Sohn des CEOs von Monster Cable, und Combs arbeiteten zuvor bei Beats Audio an der Entwicklung der «Beats by Dr. Dre»-Produktlinie. Mit Sol Republic ist es schnell bergauf gegangen: Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen hundert Mitarbeitende. Das Unternehmen wirbt mit grossen Namen aus Musik, Sport und Kunst als dessen Markenbotschafter. Dieser Umstand widerspiegelt sich auch in der Vielzahl von Sonderausgaben ihrer Kopfhörer.

### **Brack.ch Challenge League Special Edition**

In Zusammenarbeit mit Sol Republic hat die Brack Electronics AG, der Titelsponsor der Brack.ch Challenge League, extra für die Liga eine Sonderausgabe des «Tracks V8» produziert. Der flexible, robuste Kopfbügel hat ein exklusives Brack.ch-Challenge-League-Design erhalten. Ende April hat Brack.ch vor allen Begegnungen der Spielrunde 31 in den Stadien Winterthur, Chiasso, Wil, Wohlen und Vaduz den Spielern, Trainern und Assistententrainern aller zehn Mannschaften sowie sämtlichen eingesetzten Schieds- und Linienrichtern einen solchen Kopfhörer überreicht. Die Sonderausgabe gelangt nicht in den Verkauf, wird aber bei der Wahl zum Tor des Monats April ab nächster Woche auf [www.brack.ch/bcl](http://www.brack.ch/bcl) verlost.



*Ein Brack.ch-Mitarbeiter  
verteilt die Special Edition*

### **Verfügbarkeit**

Sol Republic Tracks HD V10 sind ab sofort in elf verschiedenen Varianten bei Brack.ch ab Lager lieferbar. Im Lieferumfang sind zwei Hörschalen, ein Kopfbügel, ein Kabel mit Fernbedienung, eine Transporttasche und ein Handbuch.

((2940 Zeichen))

---

**Bilder zum Download**

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/solrepublic/>

**Video**

<http://youtu.be/grbTQqx8RW8>

**Corporate-PR-Mitteilung zur Übergabe an die Brack.ch Challenge League**

[http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/PDF/2014/Medienmitteilung\\_SolRepublic-print.pdf](http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/PDF/2014/Medienmitteilung_SolRepublic-print.pdf)

**Links**

- [Produktdetails im Brack.ch-Online-Shop](#) (für technische Daten und Echtzeit-Lagerbestand)
- [www.brack.ch/bcl](http://www.brack.ch/bcl)
- [Hersteller](#)

**Brack.ch – besser online einkaufen**

Die Brack Electronics AG ist ein Online-Fachhändler mit Hauptsitz in Mägenwil AG und gehört zur Com-petec-Gruppe. Brack.ch gehört zu den führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 55'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by Brack.ch ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von Brack.ch betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Brack.ch verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der Brack.ch Challenge League. <http://www.brack.ch>

**Newsroom:** <http://www.brack.ch/news>

**Fragen zu dieser Mitteilung?**

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei

Brack Electronics AG

PR-Manager

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail: [daniel.rei@brack.ch](mailto:daniel.rei@brack.ch)

Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor

