

BRACK.CH führt Roboterzustellung «AutShip» ein

Künftig flächendeckende Same-Day-Zustellung bei BRACK.CH

Mägenwil, 1. April 2015 – BRACK.CH investiert in ein integriertes Logistik- und Liefersystem und wird damit zum Pionier im Schweizer Online-Versandhandel: Das neue System ist eine Weiterentwicklung des bereits eingeführten Autostore-Lagersystems und ermöglicht eine Endzustellung zum Kunden durch führerlose Roboterfahrzeuge.

2012 ist im Logistikzentrum von BRACK.CH ein neues automatisiertes Kleinteilelager vom Typ AutoStore eingeführt worden. Über 100 Roboter lagern Ware ein und aus. Durch eine Umrüstung lernen diese Lagerroboter nun dazu: Neu können sie die AutoStore-Anlage samt Nutzlast verlassen. Damit führt BRACK.CH eine vollständig automatisierte, schnelle Zustell-Option bis vor die Haustür des Kunden ein.



Phase I: Same-Day-Zustellung

AutShip ist dabei eine komplette Eigenentwicklung von BRACK-internen Experten und profitiert von bestehenden Schnittstellen. BRACK.CH hat – mithilfe der internen Experten für RC-Modellbau – die strassentaugliche Motorisierung vorgenommen. Die Fertigung von 25 Vorserien-AutShip-Modulen ist bereits im Gange. Dank der eigenen Entwicklungsteams konnte auch die Wegfindung, eine Kombination aus zentralem GPS-Leitsystem und situativer künstlicher Intelligenz im Roboterfahrzeug, komplett im eigenen Hause programmiert werden. Derzeit läuft noch das Bewilligungsverfahren; schon bald sollen diese Roboter Kundenbestellungen autonom aus der AutoStore-Anlage rüsten, transportsicher verpacken und ausliefern.

Die Kunden profitieren

Geht alles nach Plan, wird BRACK.CH noch im Herbst 2015 mit ausgewählten Testkunden im ganzen Land einen Probetrieb aufnehmen. Anschliessend werden Kunden im Kanton Luzern als erste flächendeckend vom neuen System profitieren können. Mit wachsender Zuverlässigkeit und Reichweite von kommenden AutShip-Generationen wird das belieferte Gebiet anschliessend etappenweise auf die ganze Schweiz und das Fürstentum Liechtenstein ausgeweitet.

Profitieren werden denn auch in erster Linie die Kunden. «Dank deutlich kürzeren und insbesondere flexibleren Lieferzeiten kann BRACK.CH seine Dienstleistungen noch weiter ausbauen», so Markus Mahler, CEO der BRACK.CH AG. Kunden sind dadurch nicht mehr an starre Lieferzeiten gebunden, sondern sehen beim Abschluss der Bestellung den frühestmöglichen Lieferzeitpunkt. Anschliessend kann die Ware je nach verfügbarer Transportkapazität, Entfernung und Verkehr innerhalb kürzester Zeit zugestellt werden.



Visualisierung

Phase II: Auslieferung grösserer Geräte wie etwa Fernseher

Vorerst keine Zustellung über den Luftweg

Zunächst sind die Fahrzeuge auf den Strassenverkehr ausgerichtet. BRACK.CH könnte sich in Zukunft aber auch eine fliegende Lösung vorstellen und hat schon einen flugfähigen AutShip-Prototypen gebaut. Leider ist das Schweizer Gesetz in Sachen unbemannte Flugobjekte eher restriktiv. Zudem ist ein zuverlässig funktionierender Betrieb mit Drohnen noch nicht in allen Wetterlagen gegeben. In der weiteren Zukunft des Projektes wird eine fliegende Zustellung aber möglicherweise ein Thema sein.

Das neue System soll die traditionellen Logistiksysteme und Lieferarten nicht ersetzen, sondern vielmehr ergänzen. Dazu Markus Mahler: «Mit AutShip haben wir vorerst weder die Reichweite noch die Ladekapazität eines Lastwagens. Die beiden Transportmittel ergänzen sich vielmehr perfekt.» Wieviel die Kunden für diese neue Lieferoption bezahlen werden, sei noch nicht festgelegt, so Mahler. Klar ist aber, dass nicht nur weitere Roboter, sondern für den Unterhalt der AutShip-Flotte auch weitere Mitarbeitende am Standort Willisau benötigt werden.



Phase III: Auslieferung über den Luftweg

AutShip-Testprogramm

Kunden, welche am AutShip-Testprogramm teilnehmen möchten, können das schon heute tun. Dazu müssen sie nur eine E-Mail mit dem Betreff «AutShip» an social@brack.ch senden.

((3600 Zeichen))

Bilder

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/autship>

Links

YouTube-Video/ Interview mit Markus Mahler, CEO BRACK.CH AG: http://youtu.be/LIz3_YAjU4M

Blogbeitrag: <http://blog.brack.ch/neuneuneu/autship/>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei
BRACK.CH AG
PR-Manager
Telefonnr.: 062 889 60 30
E-Mail: daniel.rei@brack.ch
Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor

**BRACK.CH – besser online einkaufen**

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 70'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League. <http://www.brack.ch>