

Titelsponsor BRACK.CH sorgt für mobile Beschallung der Challenge League

Brack.ch beschenkt Brack.ch Challenge League

Mägenwil 3. Juni 2015 – Der Online-Fachhändler BRACK.CH, Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League, hat in Zusammenarbeit mit Philips den Spielern, den Trainern sowie den Schiedsrichtern in der letzten Runde der Saison ein exklusives Geschenk überreicht. Das Geschenk drückt die Dankbarkeit des Titelsponsors für eine spannende Spielsaison 2014/2015 aus und ist bei der Liga äusserst positiv aufgenommen worden.

Am 30. Mai 2015, dem finalen Spieltag der Saison in der 36. Meisterschaftsrunde, hat BRACK.CH, Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League, fünf Delegationen in die Stadien von Wil, Lugano, Le Mont, Schaffhausen und Winterthur geschickt. Vor dem Einlaufen auf dem Platz haben die fünf BRACK.CH-Delegationen den Spielern der Startformation sämtlicher zehn Mannschaften, den Trainern, Assistententrainern, dem Schieds- und den pro Begegnung drei Linienrichtern ihr Geschenk feierlich überreicht. «Mit diesem Geschenk möchten wir uns bei allen herzlich bedanken, die 36 Runden lang ihr Bestes gegeben haben, um auch diese Saison der BRACK.CH Challenge League actiongeladen, spannend und fair zu machen», sagt Markus Mahler, CEO der BRACK.CH AG.



Kurz vor dem Anpfiff: BRACK.CH-CEO Markus Mahler samt Sohn posieren mit den Captains von Servette und Winterthur sowie den Unparteiischen

Freude bei den Mannschaften und den Unparteiischen

BRACK.CH versteht sich als Titelsponsor weniger als reiner Geldgeber, eher als ein Unternehmen, das den Fussballnachwuchs fördert und sich für eine bessere Wahrnehmung der Liga als Talentschmiede einsetzen will. Anders als die Berühmtheiten der obersten Schweizer Liga werden die Spieler der BRACK.CH Challenge League nicht mit Geschenken überhäuft, und kaum ein Sponsor verliert je einen Gedanken an die Trainer, Assistententrainer oder gar die Schieds- und Linienrichter, die für den Spielbe-

trieb ebenso essenziell sind. Deshalb beschenkt BRACK.CH die gesamte Liga. Die Geste ist sehr gut angekommen. Für die Mitwirkenden der BRACK.CH Challenge League versteht sich so etwas nicht von selbst. Gemäss den Mitarbeitenden von BRACK.CH, die die Geschenke überreicht haben, sind die Beschenkten hell begeistert über das diesjährige Geschenk gewesen. Bereits letztes Jahr hat BRACK.CH an die gesamte BRACK.CH Challenge League ein Geschenk verteilt. Die exklusiven Kopfhörer sind bei den Beschenkten sehr gut angekommen und bei den meisten noch heute im Einsatz.

**Das Geschenk**

Beim Geschenk handelt es sich um einen kabellosen Lautsprecher von Philips im exklusiven, nicht im Handel erhältlichen BRACK.CH-Challenge-League-Design. Die Beschenkten können das Gerät über Bluetooth oder mit einem herkömmlichen Kopfhörerkabel mit einem Computer, Smartphone oder Tablet verbinden und ihn so als portablen Lautsprecher respektive als Mikrofon für Telefongespräche nutzen. Insgesamt hat BRACK.CH der gesamten Liga 350 dieser Bluetooth-Lautsprecher verschenkt.

((2870 Zeichen))

Bilder

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/BCLGeschenkverteilung2015/>

Link

www.brack.ch/bcl

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

BRACK.CH AG

Daniel Rei

PR-Manager

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail: daniel.rei@brack.ch

Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor

**BRACK.CH – besser online einkaufen**

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 70'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League. <http://www.brack.ch>