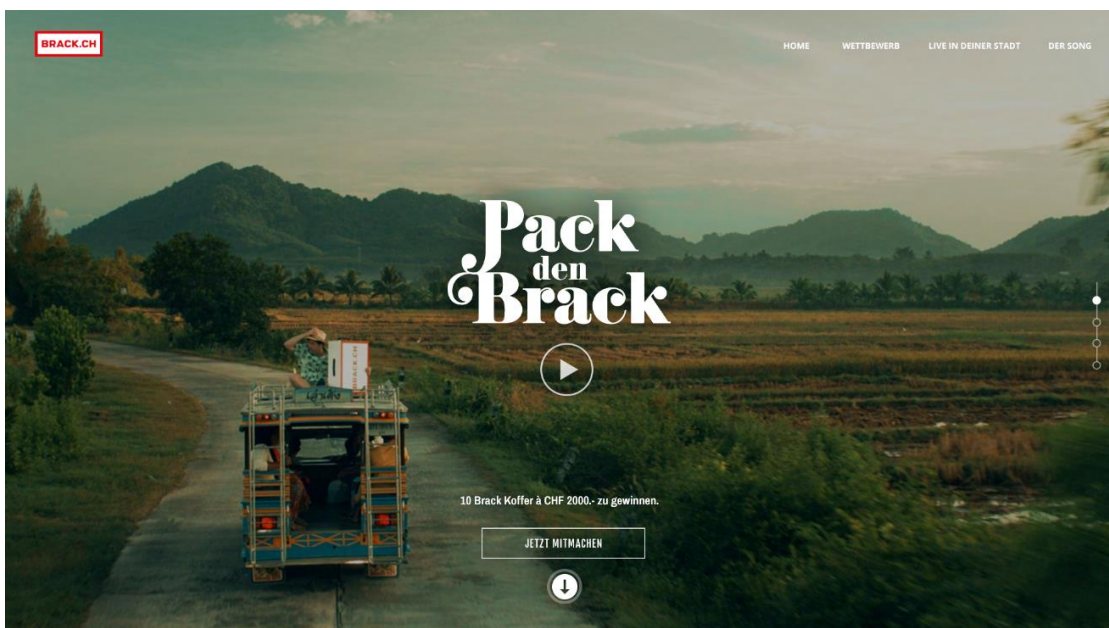


Freundliche Grüsse und zweihund realisieren neue Marketingkampagne für BRACK.CH

Start der neuen BRACK.CH-Kampagne

Mägenwil, 21. Mai 2015 – BRACK.CH, einer der umsatzstärksten Online-Fachhändler der Schweiz, startet mit seiner neuen Marketingkampagne in den Sommer. Sie umfasst wieder auffällige TV-Werbespots und diverse Begleitmassnahmen.

Nachdem das Unternehmen 2012 sein Corporate Design aufdatiert und 2013 wie 2014 TV-Werbung eingesetzt hatte, konnte BRACK.CH bei der empirisch ermittelten Bekanntheit in der Bevölkerung deutlich zulegen. Die diesjährige Sommerkampagne soll die Markenbekanntheit und das Wissen um die bei BRACK.CH erhältliche Sortimentsvielfalt weiter steigern.



Auf jedem Roadtrip dabei und auf packdenbrack.ch omnipräsent: «der Brack».

«Der Brack» als TV-Star

Konzeptuell führt BRACK.CH 2015 deshalb weiter, was der Onlinehändler vor zwei Jahren begonnen hat: Der eigentliche «Star» ist – nebst dem menschlichen Protagonisten – auch in den neuen Spots der «Brack»: Ein Objekt mit BRACK.CH-Logo – kurz: «dä Brack» – steht in den Spots stellvertretend für eines der anderen 70'000 Produkte, die das Unternehmen rasend schnell aus dem eigenen, hochmodernen Lager im luzernischen Willisau liefert.

Die Spots sind im zweiteiligen Reminder-Format gehalten, drehen sich ums Reisen und leben von ihrer Situationskomik. Diesmal kommen auch noch tolle, in Thailand aufgenommene Bilder hinzu, die sofort Fernweh auslösen. Als Soundtrack wurde der Siebzigerjahre-Klassiker «Lake Shore Drive» von Aliotta Haynes Jeremiah ausgesucht, der extra für BRACK.CH neu aufgelegt worden ist und bei Ex Libris, Weltbild und in iTunes zum Kauf erhältlich ist.

Wettbewerb «Pack den Brack»

Über den Spot werden die Konsumenten aufgefordert, beim zugehörigen Wettbewerb auf packdenbrack.ch teilzunehmen. Eine zusätzliche Gewinnmöglichkeit erhält, wer den «Koffer-Brack» aus den TV-Spots in einer von mehreren Schweizer Städten antrifft, von ihm ein Foto schießt und es auf

pack.brack.ch hochlädt. Dort lässt sich der Aufenthaltsort des mit GPS versehenen «Bracks» live über eine Karte verfolgen.

Zu gewinnen gibt es einen von fünf verschiedenen «Bracks»: Reisekoffer, die mit einer faszinierenden Auswahl an Goodies aus dem riesigen BRACK.CH-Sortiment gefüllt sind und einem bestimmten Thema folgen – zum Beispiel «alles für den Roadtrip». Insgesamt verlost BRACK.CH zehn solcher Koffer.

Begleitend werden den Sommer über etliche Online-, Social-, Radio-, Print- und Event-Marketingaktivitäten auf «Pack den Brack» hinweisen. Die meisten davon werden wie immer durch das BRACK.CH-Marketing selbst konzipiert, orchestriert und grösstenteils im eigenen Haus umgesetzt.

Die Macher

*Verantwortlich bei BRACK.CH: Markus Mahler (CEO),
Chris Gärtner (Marketing Manager), Patrick Hoerdts (Teamleiter MarCom)
Freundliche Grüsse (Agentur), zweihund (Filmproduktion), Jingle Jungle (Sounddesign).*

((2800 Zeichen))

Microsite: <http://www.packdenbrack.ch>

Foto-Upload (nur während der «Live in Ihrer Stadt»-Events): pack.brack.ch

Werbespot (Hauptversion): <https://youtu.be/HP1LtEKqzeA>

Song: <https://www.brack.ch/aliotta-haynes-jeremiah-lake-351108>

Bildmaterial: <http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/packdenbrack/>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

BRACK.CH AG

Daniel Rei

PR-Manager

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail: daniel.rei@brack.ch

Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor

**BRACK.CH – besser online einkaufen**

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 70'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haus- und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League. <http://www.brack.ch>