

Online-Fachhändler eröffnet Pop-up Store im Spreitenbacher Einkaufszentrum

BRACK.CH poppt im Shoppi Tivoli auf

Mägenwil, 16. November 2015 – Onlineversand goes stationär: Der Aargauer Online-Fachhändler BRACK.CH bezieht in der Vorweihnachtszeit eine Ladenfläche im Einkaufszentrum Shoppi Tivoli Spreitenbach.



Die Eröffnung steht kurz bevor: Bauarbeiten am Pop-up-Store anfangs November

Ab dem 16. November wartet BRACK.CH mit einem einzigartigen Pop-up Store im Shoppi Tivoli Spreitenbach auf. Das grösste Einkaufszentrum der Schweiz, 1970 als erste Shopping-Mall des Landes eröffnet, zählt pro Jahr rund 4,5 Millionen Besucher und erzielt einen Jahresumsatz von 419 Millionen Franken – eine ideale Bühne also für den Online-Fachhändler BRACK.CH, um sich und seine Vorzüge einem breiten Publikum zu präsentieren. «Wir möchten uns unters Publikum mischen und in direkten Kontakt mit unseren Kunden treten. Selbstverständlich warten wir auch mit ein paar spannenden Neuheiten auf», sagt Markus Mahler, CEO der BRACK.CH AG.

Gadgets ausprobieren, Ware abholen

Der Pop-up Store umfasst eine Fläche von über 200 Quadratmetern an gut frequentierter Lage in der «ShoppiMall». Ein «Laden» im eigentlichen Sinn ist der Pop-up Store nicht: Natürlich kann BRACK.CH nicht alle 70'000 Artikel auf dieser Fläche unterbringen, die der Händler aus dem eigenen Logistikzentrum im luzernischen Willisau liefert. Darum beschränkt sich BRACK.CH auf eine Handvoll brandaktueller Gadgets und Weihnachtsgeschenk-tauglicher Bestseller, die die Kunden vor Ort ausprobieren, kaufen und gleich mitnehmen dürfen. Den Rest des umfassenden Sortiments können Kunden an mehreren Onlineshop-Terminals erkunden. Praktisch: BRACK.CH hat einen Abholschalter integriert, an den sich Kunden die vorgängig im Onlineshop bestellte Ware zur Abholung senden lassen – bei Onlinebestellung bis 10.00 Uhr können sie ihre Bestellung sogar noch am selben Abend im Shoppi Tivoli abholen. Ausserdem gibt es in einer Kaffee-Ecke, gesponsert von der BSH Hausgeräte AG (Marken: Bosch, Siemens), ausreichend Möglichkeiten Platz zu nehmen, etwas zu trinken und zu verweilen – sowie an einem Wettbewerb mit Preisen im Gesamtwert von 4000.– Franken teilzunehmen.

Beratung per 3D-Hologramm

Was hat BRACK.CH zum mutigen Schritt bewogen, eine physische Präsenz in einem Einkaufszentrum – in unmittelbarem Abstand zur stationären Konkurrenz der Grossverteiler – zu errichten? Schon seit jeher verfolgt BRACK.CH das Ziel, nahbarer, kompetenter und persönlicher als andere Onlineshops aufzutreten. Darum geht es auch im Pop-up Store in Spreitenbach. Wie im kürzlich erweiterten Showroom am Hauptsitz in Mägenwil setzt BRACK.CH im Pop-up Store ebenfalls auf fachkundige Beratung von Angesicht zu Angesicht. Nebst den Auskünften des Pop-up-Store-Teams steht den Kunden das Know-how des gesamten Unternehmens zur Verfügung: Interessiert sich ein Kunde für ein bestimmtes Produkt oder Sortiment, das nicht im Pop-up Store ausgestellt ist, kann er in einer Art «Holo-Box» mit dem jeweiligen Sortimentsverantwortlichen Kontakt aufnehmen, der am Firmensitz in Mägenwil arbeitet. Dessen Kopf wird in Mägenwil während des Beratungsgesprächs aus verschiedenen Sichtwinkeln von Kameras aufgenommen und erscheint dem Kunden in Spreitenbach live als dreidimensionale Projektion.

Weitere stationäre Ausflüge nicht ausgeschlossen

Dem Onlinehändler geht es darum aufzuzeigen, was «besser online einkaufen» bei BRACK.CH bedeutet. Der Pop-up Store ist ausdrücklich kein Testversuch, um Erfahrungen im stationären Handel zu sammeln – derzeit ist bei BRACK.CH nicht geplant, ein Netz von Filialen aufzubauen. BRACK.CH möchte sich darauf konzentrieren, was das Unternehmen bereits gut und erfolgreich macht: Online-Fachhandel. Der Pop-up Store ist eine temporäre Massnahme und schliesst seine Tore an Heiligabend wieder. CEO Markus Mahler will aber künftige Pop-up-Überraschungen nicht ausschliessen.

Wissenswertes zum BRACK.CH Pop-up Store im Shoppi Tivoli Spreitenbach

Pop-up Store: befristetes, auf vorübergehend unbenutzter Retail-Fläche provisorisch eingerichtetes Detailhandelsgeschäft mit stark begrenztem Warenangebot:

Philips Hue: Lichtsteuerung via App

Luminara: Wachskerzen mit realistischer LED-Flamme

Silhouette: computergesteuerte Hobby- und Bastel-Maschinen

Smarter: App-gesteuerte Haushaltsgeräte

Amaryllo: Netzwerkkameras, die der Bewegungsquelle folgen

Singtrix: Karaoke-Maschine mit verblüffenden Gesangseffekten

Swissvoice Tribby: Freisprechanlage und digitale Pinnwand in einem

Click and Grow Smart Herb Garden: Kräuterbeet mit automatischer Bewässerung und Beleuchtung

Wacom Bamboo Spark: handschriftliche Notizen unkompliziert digitalisieren und teilen

Ring: Video-Türklingel mit App-Bedienung

Pure Evoke D2 Swiss Edition: DAB+/UKW-Radiogerät

Öffnungszeiten: 16.11.–24.12.2015, montags bis samstags, 09.00–20.00 Uhr

Sonntagsverkäufe: 13.12., 20.12., 10.00–18.00 Uhr

Heiligabend: Do. 24.12., 09.00–17.00 Uhr

Verkaufsebene: ShoppiMall (ehemals Modegeschäft «New Yorker», Orientierungsplan: M7)

Adresse: Shoppi Tivoli, Hochhaus 9, 8957 Spreitenbach

((4940 Zeichen))

Bilder: <http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/8957/>

Weitere Eindrücke: <http://www.pengland.ch/blog/peng-baustellenbericht-brackch-pop-up-store-in-spreitenbach/11112015>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Hashtag: #spreitebrack

Lernen Sie unseren BRACK.CH-CEO persönlich kennen: Markus Mahler wird am Samstagnachmittag, 21.11.2015, 14.30 Uhr bis Ladenschluss, vor Ort im Pop-up Store arbeiten.

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

BRACK.CH AG

Daniel Rei

PR-Manager

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail: daniel.rei@brack.ch

Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor



BRACK.CH – besser online einkaufen

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 70'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League. <http://www.brack.ch>