

Ostermundigen, le 6 octobre 2016

# INTERSPORT Suisse et BRACK.CH concluent un partenariat stratégique

**Ostermundigen, 06.10.2016 – A partir du printemps 2017, INTERSPORT Suisse, la plus grande enseigne suisse spécialisée en articles de sport, proposera également ses produits en ligne. Pour la réalisation de ce projet, il a été fait appel aux services du spécialiste online BRACK.CH. La mise en lien de quelque 200 magasins spécialisés permettra ainsi d’offrir aux clientes et clients une expérience d’achat globale.**

Sur le marché des articles de sport, INTERSPORT Suisse est solidement ancré sur tout le territoire: 200 magasins spécialisés gèrent des succursales situées aussi bien dans les zones de plaines que de montagnes. La recette du succès comprend un vaste assortiment de marques, un conseil compétent et la passion pour le sport de tous les commerçants. Désormais, ce positionnement va être encore renforcé par la nouvelle plateforme en ligne.

### Un pas décisif vers le futur numérique

«INTERSPORT Suisse fait ainsi un grand pas vers le futur numérique», déclare Patrick Bundeli, CEO. «Nous voulons offrir au client la meilleure expérience d’achat en matière de produits sportifs et outdoor.» Pour y arriver, INTERSPORT Suisse et BRACK.CH ont uni leurs forces. Les plus grandes marques et les conseils compétents des commerçants spécialisés vont s’associer au savoir-faire et à la longue expérience du spécialiste leader online.

«A l’avenir, l’immédiateté des achats et la compétence du conseil doivent être indissociablement liées», enchaîne Markus Mahler, CEO de BRACK.CH. «Que le client fasse ses achats en ligne et aille chercher et essayer les produits au magasin, ou qu’il soit conseillé au magasin et complète ses achats en ligne, une chose est sûre: chez INTERSPORT, il est en de bonnes mains.» La restructuration sera entreprise avec le concours des commerçants spécialisés. Pour eux, cette nouvelle stratégie représente un potentiel considérable.

### Consommateurs et commerçants, tout le monde est gagnant

Le commerçant spécialisé continuera de jouer un rôle important. «Click & Collect» n’est pas seulement un slogan, mais un avantage client décisif. Jusqu’ici, le premier rôle était tenu par la marchandise physiquement disponible dans chaque magasin spécialisé; au besoin, le client pouvait commander d’autres articles en sus. A partir de mars 2017, les commerçants spécialisés disposent d’un accès direct aux stocks en ligne et peuvent proposer aux clientes et clients le plus grand choix possible, quel que soit le point de vente.

En même temps, les commerçants renforcent leur position clé dans le processus de vente: lorsque les articles commandés sont livrés au magasin spécialisé, les essais, les conseils et les éventuels échanges ont lieu sur place, directement et en toute simplicité. Le paquet de prestations

comprend en outre les retouches, les montages ainsi qu'un service régulier. Messieurs Bundeli et Mahler sont convaincus que la combinaison judicieuse des services en ligne et hors ligne apportera une réelle plus-value aux clientes et clients.

### Faits & chiffres

#### **INTERSPORT PSC HOLDING AG**

Avec 5'500 points de vente dans 44 pays, INTERSPORT INTERNATIONAL est la plus grande enseigne de distribution d'articles de sport du monde. Le concessionnaire et actionnaire suisse est présent par le biais de 201 partenaires franchisés et 277 points de vente. Les magasins spécialisés en articles de sport qui font partie d'INTERSPORT Suisse réalisent chaque année un chiffre d'affaires de près de CHF 340 millions dans la vente en détail, ce qui représente une part de marché de 18%.

#### **BRACK.CH AG**

Le magasin en ligne spécialisé avec siège principal à Mägenwil AG appartient au groupe Competec. BRACK.CH est une des boutiques en ligne leader de Suisse et propose plus de 100'000 produits dans les domaines de l'informatique, de l'électronique, du ménage, du jardin, du bureau et des jouets. BRACK.CH livre ses colis de manière climatiquement neutre, dans le respect de sa devise: «commandé avant 17h, livré le lendemain – sans frais de port.»

Pour de plus amples renseignements:

#### **INTERSPORT Suisse SA**

Patrick Bundeli, CEO INTERSPORT PSC Holding AG

Obere Zollgasse 75

CH-3072 Ostermundigen

T: +41 (0)31 930 71 11

patrick.bundeli@intersport.ch

[www.intersport.ch](http://www.intersport.ch)

