

Mediencommuniqué/Einladung

DayDeal.ch ist Hauptsponsor der CATrophy 2016

Wohlen-Willisau: Geschätzte Fahrzeit 110 Stunden

Wohlen/Mägenwil, 11. März 2016 – Am 8. April brechen in Wohlen mutige junge Leute in alten Karossen auf eine lange und beschwerliche Abenteuerreise auf. Die dritte «Crazy Adventure Trophy» führt auf einer Strecke von fast 9000 Kilometern rund um ganz Westeuropa. Ins Leben gerufen wurde die «CATrophy» vom Wohler Chris Huber. Die Aargauer Liveshopping-Community DayDeal.ch unterstützt die CATrophy als Hauptsponsor.

Start zur Low-Budget-Rally ist am 8. April in Wohlen. Rund 45 liebevoll hergerichtete Teamfahrzeuge werden sich dann auf der Kartbahn Wohlen in Waltenschwil versammeln und die letzten Reisevorkerungen treffen, bevor es dann endgültig losgeht. Dank GPS-Sendern lassen sich sämtliche Fahrzeuge während der gesamten, siebzehntägigen Fahrt über die Internetseite Catlive16.com in Echtzeit verfolgen. Die Teilnehmerteams selbst dürfen aber ausschliesslich Kartenmaterial zur Navigation benutzen. «Es geht darum, andere Länder, Kulturen und Sehenswürdigkeiten zu entdecken. Wir halten uns an die Verkehrsgesetze und sind weder Raser noch Rowdys», sagt Chris Huber, der Wohler Rally-Initiant, OK-Leiter und selbst Teilnehmer an der Rally.

Grosser Wettbewerb um den letzten Startplatz

Gemeinsam mit dem Hauptsponsor DayDeal.ch führte der Veranstalter einen grossen Wettbewerb um den letzten der begehrten Startplätze durch. Zu gewinnen gab es – neben dem allerletzten Startplatz – ein komplett ausgestattetes Rally-Fahrzeug samt Ausrüstung im Wert von mehreren tausend Franken und obendrauf noch ein grosszügiges Taschengeld. Mit ihrer Bewerbung die meisten Stimmen gesammelt und im Finale durchgesetzt haben sich Daniel Müller aus Sursee und Mario Härdi aus Ballwil. Die beiden Gewinner sind als System Engineers in einem Surseer IT-Unternehmen tätig und nehmen als Team DayDeal.ch an der CATrophy 2016 teil.



Freuten sich über den Gewinn: Daniel und Mario

Autopannen ziemlich wahrscheinlich

Die fast 9000 Kilometer umfassende Route der CATrophy 2016 führt die tollkühnen Fahrgemeinschaften innerhalb von 17 Tagen unter anderem nach England, Schottland, Irland, Frankreich, Spanien und Portugal. Mindestens zwanzig Jahre auf dem Buckel müssen sie haben, mehr als 2016.– Franken in der Anschaffung dürfen sie nicht kosten, die Fahrzeuge, mit denen die Teams auf die Reise rund um ganz Westeuropa aufbrechen. Es ist abzusehen, dass bei Tagesetappen von 700 Kilometern der eine oder andere Wagen buchstäblich auf der Strecke bleibt. Das gehört aber dazu bei diesem grossen Abenteuer, das 2016 zum dritten Mal stattfindet. Die Teams nehmen Schwierigkeiten mit ihren Fahrzeugen als zusätzliche Herausforderung an.

DayDeal.ch – ein Angebot von BRACK.CH

Gewerbepark – CH-5506 Mägenwil – Telefon +41 62 889 80 80 – E-Mail info@daydeal.ch
YouTube: DayDealTV – Facebook: DayDeal.ch – Twitter: @daydeal – Google+: +daydeal

Aus einem lustigen Einfall entstanden

Angefangen hat alles Ende 2013, als Chris Huber aus Wohlen die CATrophy in einer Nacht-und-Nebel-Aktion ins Leben gerufen hat. Über Facebook und einen Radio-Aufruf haben sich 22 Personen mit 10 alten Fahrzeugen gefunden, die im April 2014 die 6000 Kilometer der ersten CATrophy bestritten haben. Letztes Jahr sind es dann bereits 32 Fahrzeuge gewesen; das Ziel: Ost- und Nordeuropa. Nach der erfolgreichen CATrophy 2015 unterstützt DayDeal.ch die Abenteuerrally auch im Jahr 2016 wieder als Hauptsponsor. «Die verrückte Low-Budget-Rally passt sehr gut zu DayDeal.ch. Viele Bedürfnisse nach Ausrüstungsgegenständen können wir aus unserem BRACK.CH-Sortiment decken», sagt Adrian Huber, Community Manager und Teamleiter bei DayDeal.ch.

Zieleinfahrt der Teams in Willisau

Erstmals in der Geschichte der CATrophy werden die teilnehmenden Teams am Sonntag, 24. April gemeinsam ins Ziel einfahren – zumindest all diejenigen, die auf der langen Strecke nicht liegengeblieben sind. Die sicherlich erschöpften Fahrer und Fahrzeuge werden im Logistikzentrum von BRACK.CH im luzernischen Willisau von Freunden und Angehörigen empfangen. Interessierte Besucher sind – wie beim Startevent auch – herzlich eingeladen.

Steckbrief Chris Huber

- Alter:** 39 Jahre
Familie: Vater einer 13-jährigen Tochter
Wohnort: Wohlen (AG)
Beruf: Grafiker im Marketing
Hobby: Reisen. Chris Huber hat bereits 38 Länder bereist. Darunter auch Destinationen wie Tschernobyl oder den Oman während des Golfkriegs.
Team: The Pirates
Fahrzeug: Land Rover Discovery 1

Funktion bei CATrophy:

Gründer, Marketingleitung, Grafiker, Organisator



((4203 Z.))

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

Chris Huber, Marketing und Organisation CATrophy, 076 521 66 02, chris@catrophy.ch

Adrian Huber, Community Manager DayDeal.ch, 062 889 88 96, adrian.huber@brack.ch

Downloads (Logos, Fotos)

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/daydeal/CATrophy2016/>

Newsroom

<http://www.brack.ch/news>

DayDeal.ch – ein Angebot von BRACK.CH

Gewerbepark – CH-5506 Mägenwil – Telefon +41 62 889 80 80 – E-Mail info@daydeal.ch
YouTube: DayDealTV – Facebook: DayDeal.ch – Twitter: @daydeal – Google+: +daydeal

Informationen CATrophy 2016

<http://catrophy.com/>

<https://storify.com/DayDeal/catrophy2016>

<http://catrophy.com/index.php/elements/cat16>

<https://www.facebook.com/crazyadventuretroph>

www.facebook.com/TeamDayDeal

www.twitter.com/CATrophyCH

<http://blog.brack.ch/wettbewerb/catrophy-2016-scotch-for-crusaders>

<http://blog.brack.ch/daydeal-2/catrophy-2016-sticker-day>

<http://blog.brack.ch/daydeal-2/catrophy-2016-jetzt-fuer-favoriten-abstimmen>

Live-Verfolgung

<http://catlive16.com>

Medienberichte CATrophy 2015:

<http://www.blick.ch/news/schweiz/abenteuer-deines-lebens-schweizer-low-budget-rallye-punktet-mit-schrott-autos-id4016250.html>

<http://www.aargauerzeitung.ch/aargau/freiamt/mit-dem-oldtimer-auf-die-abenteuer-rallye-catrophy-bekommt-kleine-schwester-129720761>

<http://www.willisauerbote.ch/diverses/blog/ossierland/2015-03-31/ein-wenig-pfadilager-auf-vier-radern>

<http://www.alf-tv.ch/?rub=2&showcase=3&archive=15-16>

Über DayDeal.ch

DayDeal.ch ist die Schweizer Schnäppchenplattform des Online-Fachhändlers BRACK.CH. Bei DayDeal wird in der Regel jeden Tag ab 09.00 Uhr ein einziges, cooles Produkt zu einem attraktiven Preis angeboten und von einer wachsenden Fan-Community diskutiert. Das Angebot dauert maximal 24 Stunden oder bis es ausverkauft ist. Es richtet sich an spontan Entschlossene, welche einerseits von tollen Preisen profitieren und sich andererseits auf die Zuverlässigkeit und den Service eines erfahrenen Partners verlassen möchten. Bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei! www.daydeal.ch

DayDeal.ch – ein Angebot von BRACK.CH

Gewerbepark – CH-5506 Mägenwil – Telefon +41 62 889 80 80 – E-Mail info@daydeal.ch

YouTube: DayDealTV – Facebook: DayDeal.ch – Twitter: @daydeal – Google+: +daydeal