



GILLETTE LANCIERT ONLINE-ABONNEMENT  
MIT GILLETTE'S BESTEN KLINGEN

**NEU: GILLETTE SHAVE CLUB – TEIL DER FAMILIE WERDEN  
UND VON KOSTENVORTEILEN PROFITIEREN**

**Schlieren/Zollikon, 10. April 2017 – Teil der Familie werden und nie wieder an den Klingenkauf denken müssen: Gillette macht es möglich und lanciert zusammen mit BRACK.CH den Gillette Shave Club. Der Online-Shop im Mafia-Look-and-Feel bietet drei verschiedene Abonnements mit Gillette's besten Klingen, einem flexiblen Lieferrhythmus und einer kostenlosen Lieferung direkt nach Hause – und dies zu einem Vorteilspreis. Mitglieder profitieren zudem von regelmässigen Rasurtipps und attraktiven Vergünstigungen. Der Gillette Shave Club ist ab sofort online ([www.gilletteclub.ch](http://www.gilletteclub.ch)).**

An Mafiafilmen gefällt uns oft besonders das elegante Styling und das starke Gemeinschaftsgefühl innerhalb der Familie. Dazu gehört auch ein stilvoller Auftritt mit einer makellosen Rasur. Für eine angenehme und präzise Rasur sollten die Klingen regelmässig gewechselt werden. Die letzte Klinge einer Packung wird im Schnitt jedoch viermal länger gebraucht als die vorherigen Klingen, was die Rasur beeinträchtigt und zu Hautirritationen führen kann. Gillette lanciert deshalb zusammen mit BRACK.CH, dem unabhängigen Schweizer Online-Fachhändler, den Gillette Shave Club. Dieser ermöglicht es jedem Mann, die eigene Rasur-Routine individuell zu gestalten und Rasierer und Klingen auf bequemsten Weg regelmässig zu wechseln. Denn Gillette steht nicht nur dafür ein, hochqualitative Klingen zu entwickeln, sondern auch dafür, hervorragende Rasur-Erlebnisse zu ermöglichen.

**So funktioniert der Gillette Shave Club**

Als Teil der Gillette Familie kommt Mann in den Genuss zahlreicher attraktiver Vorteile und Vergünstigungen. Denn dank des Gillette Shave Clubs spart man sich Kopfzerbrechen, Versandkosten und vor allem Hautirritationen. Loyale Konsumenten werden belohnt, denn als Gillette Shave Club-Mitglied wählen sie zwischen den besten Klingen von Gillette aus und erhalten diese zu einem Vorteilspreis bequem und schnell kostenlos nach Hause geliefert. Mitglieder wählen den Lieferrhythmus der Klingen selber und flexibel aus, sodass jeder Mann abhängig von seiner Rasur-Routine das für ihn passende Abonnement findet. Das Abonnement kann jederzeit gekündigt werden und ist garantiert ohne Verpflichtungen.

**Das passende Abonnement für jeden Mann**

Im Gillette Shave Club werden die drei beliebtesten Gillette-Klingen im Abonnement zum Preisvorteil angeboten. Folgende drei Gillette-Klingen sind erhältlich:

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Medienstelle Gillette Schweiz

c/o Richterich & Partner AG

Andrea Nussbaumer

Seestrasse 25, 8702 Zollikon

Telefon: +41 (0)43 499 50 00

Telefax: +41 (0)43 499 50 01

E-Mail: [gillette@richterich-partner.ch](mailto:gillette@richterich-partner.ch)

**Gillette**  
◀ CLUB ▶



### **Gillette Mach 3 Turbo – für eine gründliche Rasur**

Das 3-Klingen-System mit federnd gelagerten, messerscharfen Einzelklingen sorgt für einen direkten Kontakt mit der Haut. Der bewegliche Klingenkopf passt sich den Konturen ideal an, für eine komfortable, einfache Rasur. Pro Monat ab CHF 3.65.



### **Gillette ProGlide Flexball – für maximalen Hautkontakt**

Der Gillette ProGlide Flexball passt sich perfekt an die Konturen des Gesichts an, für maximalen Hautkontakt. Die Gillette ProGlide Klingen sind die dünnsten und feinsten Klingen von Gillette. Für noch mehr Komfort bei der Rasur schwieriger Stellen sorgt die verbesserte Präzisionstrimmer-Klinge. Pro Monat ab CHF 5.35.



### **Gillette Fusion ProShield Chill – die fortschrittlichsten Klingen von Gillette**

Der ProShield Rasierer in der Chill-Variante schützt dank Lubra-Streifen vor Hautirritationen und kühlt gleichzeitig während der Rasur. Der Streifen nach den Klingen enthält eine patentierte Kühltechnologie\*, die bei jedem Rasierzug aktiviert wird. Kombiniert mit der innovativen Flexball™-Technologie ermöglicht der ProShield Chill eine besonders gründliche, angenehme Rasur und maximalen Hautkontakt – selbst an schwierigen Stellen. Pro Monat ab CHF 6.35.

### **Dort präsent sein, wo der Kunde ist**

Das Einkaufsverhalten in der Schweiz hat sich über die Jahre verändert. Zunehmend bestellen die Konsumenten ihre Produkte über das Internet. Für Isabell Haage, Marketingleiterin P&G Switzerland, ist daher klar: «Wir müssen dort präsent sein, wo der Kunde am bequemsten einkaufen will – und das ist auch online. Als erfahrener Anbieter von Online-Abonnements mit einer existierenden Infrastruktur haben wir mit BRACK.CH einen idealen Partner zur Umsetzung des Gillette Shave Clubs gefunden.»

Der Gillette Shave Club ist ab sofort online auf [www.gilletteclub.ch](http://www.gilletteclub.ch). Das offizielle Kampagnenvideo finden Sie unter [goo.gl/RgylvR](http://goo.gl/RgylvR).

\* Patent angemeldet.

### **Über Gillette**

Seit mehr als 110 Jahren steht Gillette für fortschrittliche Präzisionstechnologie und beispiellose Produktperformance und erreicht heute über 750 Millionen Männer weltweit. Von Gesichts- über Körperasur bietet Gillette eine Vielzahl von Produkten, darunter Rasierer und Rasierprodukte (Gel und Schaum). Weitere Informationen und aktuelle Neuigkeiten von Gillette unter <http://www.gillette.de/>. Unser gesamtes Produktsortiment finden Sie auf <http://gillette.de/de-de/produkte>.

### **Über Procter & Gamble**

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Wick® und Whisper®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter [www.pg.com](http://www.pg.com).

### **BRACK.CH – besser online einkaufen**

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet mehr als 120'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der zweithöchsten Spielklasse im Schweizer Fussball: der BRACK.CH Challenge League. <http://www.brack.ch>

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Medienstelle Gillette Schweiz  
c/o Richterich & Partner AG  
Andrea Nussbaumer  
Seestrasse 25, 8702 Zollikon

Telefon: +41 (0)43 499 50 00  
Telefax: +41 (0)43 499 50 01  
E-Mail: [gillette@richterich-partner.ch](mailto:gillette@richterich-partner.ch)

**Gillette**  
CLUB