

Titelsponsor BRACK.CH bedankt sich bei der gesamten BRACK.CH Challenge League

BRACK.CH sagt «Danke» für die Saison 2016/2017

Mägenwil, 06. Juni 2017 – Am letzten Spieltag beschenkte der Online-Fachhändler BRACK.CH, Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League, die Spieler, Trainer und Schiedsrichter. Das kleine Dankeschön steht für eine abwechslungsreiche Saison, die mit einigen Überraschungen endete.



Von den Schiedsrichtern, zu den Trainern und den Spielern: lachende Gesichter bei der Geschenkübergabe

Am 03. Juni 2017 durften fünf Delegationen von BRACK.CH am letzten Spieltag in der 36. Meisterrunde den Spielern, Trainern und Schiedsrichtern zur gelungenen Saison gratulieren. In 36 Runden gaben alle Vollgas und konnten die Zuschauer der zweithöchsten Schweizer Fussballliga einmal mehr begeistern und in ihren Bann ziehen. Das widerspiegelt sich in einem Zuschauerrekord von durchschnittlich 2806 Zuschauerinnen und Zuschauer pro Spiel und einem Total von 505 117 (Quelle: www.sfl.ch).

Grund genug für BRACK.CH allen Beteiligten zu danken. So konnten in Zusammenarbeit mit Gillette vorm Einlaufen auf den Platz in Aarau, Winterthur, Zürich, Baulmes und Wil das Necessaire mit den nötigen Utensilien für gepflegten Bartwuchs, einem [Gillette-Shave-Club-Button](#) und einem Geschenkgutschein für den Onlineshop von BRACK.CH überreicht werden. Das Präsent wurde von den Spielern, Trainern und Schiedsrichtern gerne entgegen genommen.

Förderung junger Talente

Seit der Saison 2013/2014 amtet BRACK.CH als Titelsponsor der Challenge League. Das Unternehmen möchte nicht primär als reiner Geldgeber verstanden werden, sondern als

Förderer eines aktiven, vielseitigen Fussballnachwuchses. Zusätzlich ist die BRACK.CH Challenge League der Startpunkt vieler Talente.

Neben den Spielern bedankt sich BRACK.CH seit 2014 bei Trainern, Assistenztrainern, Schieds- und Linienrichtern ebenfalls, denn sie sind genauso wichtig für den reibungslosen Spielbetrieb. «Wir möchten uns mit dem Geschenk herzlich bei allen – ob auf oder neben dem Platz – bedanken. Die ganze Liga hat in dieser Saison das Fussballgeschehen der BRACK.CH Challenge League bereichert und das Publikum begeistert», sagt Markus Mahler, CEO der BRACK.CH AG.

Was bringt die nächste Saison?

Nach dem diesjährigen Besucherrekord, der auch durch den Abstieg des FC Zürich angekurbelt wurde, könnte es in der Saison 2017/2018 wieder ausgeglichener werden. Auf jeden Fall darf sich die Liga über den Erhalt des FC Chiasso und FC Wohlen freuen, deren Lizenzen in zweiter Instanz verlängert wurden. Freiwillig absteigen wird der FC Le Mont LS. Dessen Platz wird der FC Rapperswil-Jona einnehmen. Die sanktgallische Mannschaft hat den Aufstieg aus der 1. Liga in die BRACK.CH Challenge League geschafft und wird ab dem 22. Juli gegen die Clubs aus Aarau, Wil, Winterthur, Neuchâtel, Genf, Schaffhausen, Chiasso, Vaduz und Wohlen antreten.

((2729 Zeichen))

Druckfähige Bilder: http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/BCL_Geschenk%C3%BCbergabe17/

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

BRACK.CH AG

Daniel Rei

Teamleiter Redaktion und PR

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail: daniel.rei@brack.ch

Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor



BRACK.CH – besser online einkaufen

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet mehr als 120'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League.

<http://www.brack.ch>