

*Jetzt gibt's was auf die Ohren – vom Titelsponsor Brack.ch*

## Brack.ch beschenkt Brack.ch Challenge League

**Mägenwil 29. April 2014 – Der Online-Fachhändler Brack.ch, Titelsponsor der Brack.ch Challenge League, hat in Zusammenarbeit mit Sol Republic einen Kopfhörer im Liga-Design kreiert. Den Spielern, den Trainern sowie den Schiedsrichtern hat Brack.ch das exklusive Geschenk in der 31. Runde vom vergangenen Wochenende überreicht.**

Vom 26. bis 28. April 2014, in der 31. Meisterschaftsrunde, hat Brack.ch, Titelsponsor der Brack.ch Challenge League, fünf Delegationen in die Stadien von Winterthur, Wil, Wohlen, Vaduz und Chiasso geschickt. Vor Spielbeginn haben die Delegationen den Spielern der Startformation sämtlicher Mannschaften, den Trainern, Assistententrainern, dem Schieds- und den pro Begegnung drei Linienrichtern ihr Geschenk feierlich überreicht. «Mit diesem Geschenk möchten wir uns bei allen herzlich bedanken, die das Geschehen auf den Plätzen in der Brack.ch Challenge League Wochenende für Wochenende spannend machen», sagt Markus Mahler, CEO der Brack Electronics AG.

### Freude bei den Mannschaften und den Unparteiischen

Diese Geste kommt gut an. «Brack.ch ist ein Sponsor, bei dem man merkt, dass die ganze Firma mit Herzblut dabei ist. Ein Sponsor, der auch seine Mitarbeitende oder Kunden an die Spiele schickt und den Protagonisten auf dem Platz eine Freude macht», sagt etwa Björn Andersohn, Ex-Profifussballer und Mitarbeiter der Geschäftsstelle beim FC Winterthur. Anders als die Spieler der obersten Schweizer Liga werden diejenigen der Brack.ch Challenge League nicht gerade mit Sponsorengeschenken überhäuft, und kaum ein Sponsor verliert je einen Gedanken an die Trainer, Assistententrainer oder gar die Schieds- und Linienrichter. Brack.ch hat an diesem Wochenende insgesamt 220 Kopfhörer verschenkt.



*Freudige Gesichter in fünf Stadien: Brack.ch-CEO Markus Mahler und Helfer übergeben die Sol-Republic-Kopfhörer*



### Sol Republic Tracks V8 Brack.ch Challenge League Special Edition

Beim Geschenk handelt es sich um einen Musik-Kopfhörer «Tracks V8» des aufstrebenden US-amerikanischen Herstellers Sol Republic, dessen Design extra für die Protagonisten der Brack.ch Challenge League entworfen worden ist. Diese von Brack.ch und Sol Republic eigens für diesen Anlass produzierte Sonderausgabe gibt es nirgendwo zu kaufen – höchstens zu gewinnen, bei der Wahl zum Tor des Monats April ab nächster Woche auf [www.brack.ch/bcl](http://www.brack.ch/bcl). Das Gerät überzeugt durch den bassbetonen Klang, die bequemen Ohrkissen und den gepolsterten Kopfbügel im ungewöhnlichen Brack.ch-Challenge-League-Design, der so biegsam wie robust ist. «Wir hoffen», so Markus Mahler, «dass die Mannschaften und Unparteiischen viel Spass damit beim Training und in der Freizeit haben».

((2520 Zeichen))

**Bilder der Übergabe in fünf Stadien, des Geschenks und weiterer Produkte von Sol Republic**

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/solrepublic/>

**Video von der Übergabe in Wohlen**

<http://youtu.be/grbTQqx8RW8>

**Produkt-PR-Mitteilung zu Sol Republic**

<http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/PDF/2014/PPR-solrepublic-Print.pdf>

**Links**

[Alle Produkte von Sol Republic im Onlineshop Brack.ch](#)

[www.brack.ch/bc/](http://www.brack.ch/bc/)

[Website des Herstellers](#)

**Brack.ch – besser online einkaufen**

Die Brack Electronics AG ist ein Online-Fachhändler mit Hauptsitz in Mägenwil AG und gehört zur Competec-Gruppe. Brack.ch gehört zu den führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 55'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by Brack.ch ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von Brack.ch betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Brack.ch verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 16 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der Brack.ch Challenge League. <http://www.brack.ch>

**Newsroom:** <http://www.brack.ch/news>

**Fragen zu dieser Mitteilung?**

Kontaktieren Sie bitte

Daniel Rei

Brack Electronics AG

PR-Manager

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail: [daniel.rei@brack.ch](mailto:daniel.rei@brack.ch)

Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor

