

Zusammenarbeit zwischen siroop AG und BRACK.CH AG

BRACK.CH schaltet sein Sortiment auf siroop.ch auf

Mägenwil, 21. April 2016 – Prominenter Zuwachs auf dem Online-Marktplatz siroop: BRACK.CH, einer der führenden Schweizer Onlinehändler, bietet sein Sortiment ab sofort auch auf siroop an.

«Wir freuen uns, dass BRACK.CH sich dafür entschieden hat, als einer der ersten grossen Onlinehändler bei siroop mitzumachen», sagt Constantin Hilt, CEO der siroop AG. Ab sofort sind über 80'000 bei BRACK.CH angebotene Produkte auch auf dem Online-Marktplatz von siroop zu kaufen. Beide Unternehmen sind sich sicher, dass das breite Angebot von BRACK.CH das Einkaufserlebnis bei siroop noch besser mache. Die Kunden profitieren von der Kombination aus Vorzügen beider Unternehmen: Seitens siroop sind dies der Einkauf bei einer wachsenden Vielfalt von Anbietern über denselben Online-Marktplatz und die Betreuung der Kunden durch den siroop-Kundendienst, seitens BRACK.CH die Liefergeschwindigkeit und Sortimentstiefe. Die Konditionen für Produkte aus dem BRACK.CH-Katalog sind identisch zu jenen im Onlineshop von BRACK.CH.

Mehr Reichweite für BRACK.CH

Zurzeit befindet sich siroop noch in der Beta-Phase. Die Lancierung des Online-Marktplatzes folgt noch im zweiten Quartal mit einer nationalen Marketingkampagne. «Es freut uns, schon in dieser frühen Phase bei siroop dabei zu sein. Wir sind gespannt, wie sich siroop in den nächsten Monaten entwickelt», sagt Markus Mahler, CEO der BRACK.CH AG. BRACK.CH erwartet von der Zusammenarbeit mit siroop in erster Linie mehr Reichweite in der Bevölkerung. Man müsse dort sein, wo der Kunde sucht, so Mahler. Wie Preisvergleichsportale oder Produktsuchmaschinen, mit denen BRACK.CH bereits zusammenarbeitet, könnte sich auch siroop zur wichtigen Anlaufstelle für Schweizer Konsumenten in Sachen Produktsuche entwickeln.

Gute Zusammenarbeit während der Vorbereitung

Dass in Gestalt der Coop-Gruppe die Betreiberin einiger BRACK.CH-Konkurrenten an siroop beteiligt ist, stört Mahler indes nicht: siroop agiere eigenständig, so Mahler, und er verstehe es als gemeinsamen Auftrag aller Akteure auf dem Markt, den Schweizer Onlinehandel weiter zu entwickeln. Die Zusammenarbeit mit dem Start-up-Unternehmen, so Mahler, sei bislang angenehm und inspirierend gewesen. Und siroop habe es BRACK.CH so einfach wie möglich gemacht, ihre Produkte auf dem Marktplatz zu listen, so der CEO der BRACK.CH AG.

Aussicht auf Erfolg

Markus Mahler ist überzeugt davon, dass bei siroop alle Voraussetzungen erfüllt sind, um Erfolg zu haben: Vom Team und Know-how her sei siroop sehr gut aufgestellt, urteilt Mahler. Als Joint-Venture von Coop und Swisscom stecke gemäss Mahler auch finanzielle Kraft in siroop. Aber wie schwierig wird es, wenn der weltweit grösste Online-Marktplatz Amazon seine Leistungen den Schweizer Kunden künftig noch schmackhafter macht als bisher? In anderen Märkten, zeigt Mahler sich zuversichtlich, habe sich bereits gezeigt, dass Schweizer Akteure durchaus in der Lage seien, mächtige globale Player längerfristig in die Schranken zu weisen.

((2950 Zeichen))

Merchant Page: <https://siroop.ch/merchant/brack>

Medienauskünfte erteilen

für die **BRACK.CH AG:**

Daniel Rei

Competec Service AG

PR-Manager

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail: daniel.rei@brack.ch

Newsroom: <https://www.brack.ch/news>

für die **siroop AG:**

Kurt Rossi

Farner Consulting AG

Senior Consultant

044 266 67 67

pr@siroop.ch

<https://siroop.ch/presse>

Über siroop:

siroop ist der erste offene Online-Marktplatz der Schweiz, der Produkte von lokalen, regionalen und nationalen Händlern für jeden Geldbeutel aus einer Hand anbietet. Das Unternehmen beschäftigt an seinem Sitz in Zürich rund 100 Experten in E-Commerce, Marketing, Category Management, Customer Service, Logistik und Technologie und befindet sich seit der Gründung in einer kontinuierlichen Wachstumsphase.

siroop wird von der siroop AG betrieben, einem im April 2015 unter dem Namen EOS Commerce AG gegründeten Joint Venture der Coop-Gruppe und Swisscom. Damit greift das Unternehmen auf erfahrene und zuverlässige Partner mit hoher Reichweite, grosser Vermarktungskraft und State-of-the-Art-Know-how in der Digitalisierung zu. Das Start-up tritt am Markt als unabhängiges und eigenständiges Unternehmen auf. <http://www.siroop.ch>

BRACK.CH – besser online einkaufen

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 80'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League, seit 2016 Hauptsponsor von Swiss Triathlon. <https://www.brack.ch>