

Neuer BRACK.CH-Shop poppt im HB Zürich auf

BRACK.CH findet ein neues Domizil im Hauptbahnhof Zürich

Mägenwil, 29. Juni 2016 – Im Juli eröffnet der Aargauer Online-Fachhändler seinen dritten Pop-up Store inklusive Abholpunkt. Mithilfe der temporären Ladenfläche im «ShopVille» des Zürcher Hauptbahnhofs tritt BRACK.CH vom 6. Juli bis 29. August aktiv mit Kundinnen und Kunden in Kontakt und macht sie «gluschtig» auf das vielseitige Sortiment.

Als Online-Fachhändler kommt man selten persönlich in Berührung mit den eigenen Kunden. Umso wichtiger ist es dem Aargauer Unternehmen, immer wieder lokal in Erscheinung zu treten, Kundinnen und Kunden «live» zu treffen, das Gespräch zu suchen und neue Sortimentsbereiche vorzustellen.

Nach den erfolgreichen Anläufen im «Shoppi Tivoli» in Spreitenbach im Dezember 2015 und dem Shopping- und Erlebniscenter «Westside» in Bern-Brünnen im März 2016 besucht BRACK.CH die Stadt an der Limmat und berät am Puls des Geschehens – im «ShopVille» des Hauptbahnhofs. Auf den 34 Quadratmetern kann BRACK.CH von den über 90'000 Artikeln, die ab eigenem Lager in Willisau LU geliefert werden, nur eine kleine Auswahl zeigen: Sommer- und Trendthemen wie Musik, Fotografie und Virtual Reality werden von BRACK.CH aufgegriffen und durch entsprechende Geräte präsentiert. Über die Laufzeit von knapp zwei Monaten sollen diverse Promotionen und ein Wettbewerb mit attraktiven Preisen Passanten in den Pop-up Store locken.

Sommertrends im Bahnhof

Die portablen Bluetooth-Lautsprecher von Ultimate Ears sowie Kameras und Ferngläser von Nikon dürfen die Kundinnen und Kunden im Pop-up Store in die Hände nehmen, ausprobieren sowie direkt im Pop-up Store kaufen und mit nach Hause nehmen. Ausserdem dürfen sie mit HTC Vive komplett in virtuelle Erlebniswelten eintauchen. Bei Fragen sind BRACK.CH-Mitarbeitende zur Stelle; an Online-Terminals können sie im riesigen Onlineshop stöbern.

Zusätzlich dient der Pop-up Store in Zürich als Abholstation. Das heisst, dass Bestellungen, die zwischen Montag und Freitag bis 10.00 Uhr über den Onlineshop eingehen, noch am selben Abend im «ShopVille» abgeholt werden können, sofern die entsprechenden Artikel an Lager sind.

Öffnungszeiten und Standort

Der BRACK.CH Pop-up Store ist vom 6. Juli bis 29. August 2016 zu Gast im ShopVille, Zürich Hauptbahnhof.

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag: 9–21 Uhr

Samstag und Sonntag: 9–20 Uhr

Standort: Plaza im Untergeschoss, Stand 483, 8001 Zürich

((2320 Zeichen))

Landingpage: <https://www.brack.ch/pop-up-store>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

BRACK.CH AG

Daniel Rei

PR-Manager

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail: daniel.rei@brack.ch

Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor



BRACK.CH – besser online einkaufen

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet 90'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League und seit 2016 Hauptsponsor des Swiss Triathlon Teams. <http://www.brack.ch>