

*Weihnachtsgeschäft 30 % und Gruppenergebnis 12 % über Vorjahr*

## **Erfolgreiches Weihnachtsgeschäft bei BRACK.CH**

**Mägenwil, 21. Dezember 2016 – Das Weihnachtsgeschäft bei BRACK.CH läuft sehr gut. Dies meldet heute der Aargauer Händler, dessen Onlineshop zu den umsatzstärksten der Schweiz gehört. Ganz vorn in der Gunst der Käuferinnen und Käufer liegen Spielwaren und Unterhaltungselektronik. Aber auch das Jahresergebnis kann sich sehen lassen.**

BRACK.CH verzeichnet beim Umsatz mit Privatkunden eine Zunahme um 30 Prozent in den Kalenderwochen 45 bis 50 im Vergleich zur Vorjahresperiode. Zu den Verkaufstrennern im diesjährigen Weihnachtsgeschäft zählen Lego (Technic Schaufelradbagger, Mindstorms EV3, Technic Traktor Claas Xerion 500, diverse Adventskalender), die GoPro Hero 5 Black, das Virtual-Reality-System Oculus Rift, die Smartwatch Samsung Gear S3 und die iPhone-Modelle SE und 7. Der Geschenkverpackungsservice von BRACK.CH hat am meisten die 360-Grad-Kamera Insta 360 Nano, Lego Mindstorms EV3 und die mobilen Bluetooth-Lautsprecher UE Boom 2 in Geschenkpapier gewickelt.

### **Competec-Gruppe: 12 % Wachstum gegenüber Vorjahr**

Das Geschäft läuft bei BRACK.CH nicht nur in den Wochen vor den Festtagen gut: Gesamthaft wird die Competec-Gruppe, zu der der Online-Fachhändler BRACK.CH gehört, dieses Jahr die Umsatzgrenze von 600 Millionen Franken überschreiten und das Jahr mit einem Wachstum von zwölf Prozent gegenüber Vorjahr abschliessen (Gruppenumsatz 2015: 535 Mio. Schweizer Franken). Competec kann sich eigenen Angaben zufolge über gutes Wachstum in allen drei Kanälen – mit Handelskunden, Geschäfts- und Privatkunden – freuen.

### **Erfolgsfaktoren Service und Logistik**

Der Erfolg lässt sich gemäss Markus Mahler, BRACK.CH-CEO und Mitglied der Competec-Unternehmensleitung, nicht bloss mit allgemeinen Tendenzen des Marktes oder Marketing erklären: «Als unabhängiges E-Commerce-Unternehmen ohne Rückendeckung eines Konzerns investieren wir ins grösste ab eigenem Lager lieferbare Sortiment und in die Kundenzufriedenheit – mit schnellen, zuverlässigen Lieferungen, grosser Auswahl und kompetentem Service. Diese Zahlen weisen uns den Weg. Um langfristig zu bestehen, müssen wir uns laufend neu erfinden und dabei die bewährten Werte hochhalten», sagt Markus Mahler. Investiert hat BRACK.CH 2016 in erster Linie in weiteres Sortiments-Know-how und in neue Dienstleistungen: vom Vor-Ort-Installationservice über Same-day Delivery und weitere Flexibilität bei Zahlungsarten bis hin zum neuen Bonusprogramm BRACK.CH Plus und dem Bestellknopf BRACK.CH Order Button mit eigener App.



*«Wir machen einfach unseren Job»:  
BRACK.CH-CEO  
Markus Mahler*

**2017: Personalausbau und grosse Projekte**

Bei BRACK.CH rechnet man 2017 mit weiterem Wachstum. Das ambitionierteste Vorhaben für nächstes Jahr ist die Kooperation mit Intersport, um den Schweizer Privatkunden sowohl auf brack.ch als auch auf intersport.ch «das beste Online-Einkaufserlebnis für Sport- und Outdoor-Artikel anzubieten», wie der Händler schreibt. Auch andere Projekte, wie etwa eine neue, rundum verbesserte Version des BRACK.CH-Onlineshops, sollen 2017 vorangetrieben werden. Um das weitere Wachstum zu bewältigen, sucht BRACK.CH neue Mitarbeitende in allen Unternehmensbereichen. Zurzeit sind 14 Stellen ausgeschrieben – weitere werden laufend aufgeschaltet. Insgesamt baut die Competec-Gruppe 2016 und 2017 mehr als 100 Stellen auf.

**Bestellfristen und Lieferzeiten über die Festtage**

Bestellungen, die bis zum 23.12. vor 17.00 Uhr eingehen, liefert die Post bis am Samstag, dem 24.12., vor 11.00 Uhr aus. Same Day Delivery via notime ist möglich am 23.12., falls die Bestellung vor 15.00 Uhr eingeht (entsprechende Lieferoption wählen, falls für die entsprechende Postleitzahl verfügbar. Zustellfenster je nach Stadt unterschiedlich wählbar). Für Abholungen muss die Bestellung am 23.12. vor 15.00 Uhr eingehen: Der Abholschalter in Mägenwil hat am 23.12. regulär und am 24.12. zwischen 10.00 und 13.30 Uhr geöffnet, der Abholschalter in Willisau hat am 23.12. regulär geöffnet und bleibt an Heiligabend geschlossen.

<https://www.brack.ch/jahreswechsel>

((3920 Zeichen))

---

**Druckfähige Bilder:** <http://info.brack.ch/presse/medienmitteilungen/Bilder/weihnachtsgeschaeft16/>

**Newsroom:** <http://www.brack.ch/news>

#### **Fragen zu dieser Mitteilung?**

Kontaktieren Sie bitte

#### **BRACK.CH AG**

Daniel Rei

Gruppenleiter Redaktion und PR

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail: [daniel.rei@brack.ch](mailto:daniel.rei@brack.ch)

Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor



#### **BRACK.CH – besser online einkaufen**

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet mehr als 100'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League.

<http://www.brack.ch>

#### **Die Competec-Gruppe**

Zur Competec-Gruppe gehören die Online-Händler BRACK.CH, Babymüller.ch und Sport360, der IT-/CE-/Elektro-/Telco-Dis-tributor Alltron, der Home-and-Living-Distributor Jamei, der Logistikdienstleister Competec Logistik und die unter Competec Service zusammengefassten zentralen Dienste. Gründer und Inhaber von Competec ist Roland Brack; die Gruppe ist der grösste Online-Anbieter der Schweiz für Privat-, Geschäfts- und Handelskunden, von Grossverteilern unabhängig und komplett in Schweizer Hand. Die Gruppe umfasst über 500 Mitarbeitende und hat 2015 einen Umsatz von rund 535 Millionen Schweizer Franken erzielt. Die Unternehmen der Competec-Gruppe versenden ihre Lieferungen klimaneutral.

<http://www.competec.ch>