

Es winkt ein Match gegen Fussball-Superstar Neymar Jr. persönlich

BRACK.CH ist nationaler Partner von «Neymar Jr's Five»

Mägenwil, 18. Mai 2017 – **Mit der Unterstützung der ersten Schweizer Qualifiers beim internationalen Jugend-Turnier «Neymar Jr's Five» unterstreicht der Onlinehändler sein Engagement fürs Fussballspiel in der Schweiz.**

«Neymar Jr's Five» ist ein Fussballturnier mit speziellen Regeln, das jährlich rund um die Welt ausgetragen wird. Die Teams bestehen aus jeweils fünf Personen. Schiesst das eine Team ein Tor, muss das gegnerische Team eine Person vom Platz nehmen. Jedes Spiel dauert zehn Minuten – oder bis ein Team keine Spieler mehr auf dem Feld hat. Frauen und Männer können im gleichen Team mitspielen, sofern sie zwischen 16 und 25 Jahren alt sind. Nur zwei Spieler pro Team dürfen älter sein.

Welches Team erspielt sich das Ticket zum Finale gegen Neymar Jr.?

Zum ersten Mal ist die Schweiz dabei. Insgesamt finden in sieben Schweizer Städten Qualifikationsturniere statt. Um sich fürs Schweizer Finale zu qualifizieren, müssen die Teams die Vorausscheidung überstehen. Die Gewinnerteams aus jedem der über 50 teilnehmenden Länder reisen im Juli 2017 nach Brasilien, um im Weltfinale gegen den Superstar und Namenspaten Neymar Jr. anzutreten. «Neymar Jr's Five» ist ein Projekt von Red Bull, das in Zusammenarbeit mit dem «Instituto Projeto Neymar Jr.» entstanden ist. Das vom Fussballstar gegründete Institut ist eine Non-Profit-Einrichtung in der Heimatstadt von Neymar Jr., die sich für Bildung und Sport für Kinder bedürftiger brasilianischer Familien einsetzt.

Engagement für Fussball als Breiten- und Spitzensport

«Wir setzen uns gerne dafür ein, dass Jugendliche sinnvolle Freizeitaktivitäten nutzen und ihre fussballerischen Fähigkeiten trainieren können», sagt Roman Berther, Sponsoringmanager bei BRACK.CH. Der Onlinehändler unterstützt zudem die in der ganzen Schweiz stattfindenden «Raiffeisen Football Camps». Dort trainieren Kinder und Jugendliche mit viel Spass unter professioneller Betreuung. Dank Sponsoren wie BRACK.CH und anderen Unternehmen kann der Veranstalter diese Lager auch für weniger wohlhabende Eltern erschwinglich machen. Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen ausserdem Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League, die als wichtiges Karrieresprungbrett im Profifussball gilt.

((2200 Zeichen))

BRACK.CH

Medienmitteilung

Druckfähige Bilder: <https://www.redbullcontentpool.com/>

Newsroom: <http://www.brack.ch/news>

Link: <http://www.neymarjr5five.com/de/CH>

Fragen zu dieser Mitteilung?

Kontaktieren Sie bitte

BRACK.CH AG

Daniel Rei

Teamleiter Redaktion und PR

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail: daniel.rei@brack.ch

Twitter: [@reidan](https://twitter.com/reidan)

offizieller Titelsponsor



BRACK.CH – besser online einkaufen

Der Online-Fachhändler BRACK.CH AG mit Hauptsitz in Mägenwil AG gehört zur Competec-Gruppe. BRACK.CH ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet mehr als 120'000 Produkte aus IT und Elektronik, Haushalt und Garten, Büro und Spielwaren an. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. BRACK.CH verschickt seine Pakete klimaneutral und nach dem Motto «bis 17 Uhr bestellt, morgen geliefert – portofrei». Seit der Saison 2013/14 ist das Unternehmen Titelsponsor der BRACK.CH Challenge League.

<http://www.brack.ch>